



青島工學院

Qingdao Institute of Technology

2019 年專業人才培養狀況 年度報告 (專科)



二〇一九年十二月

目 录

引言.....	1
专业一：物流管理（专科）	2
一、培养目标与规格.....	2
二、培养能力.....	3
三、培养条件.....	5
四、培养机制与特色.....	7
五、培养质量.....	8
六、毕业生就业创业.....	9
七、专业发展趋势及建议.....	9
八、存在的问题及拟采取的对策措施.....	10
专业二：会计（专科）	12
一、培养目标与规格.....	12
二、培养能力.....	12
三、培养条件.....	14
四、培养机制与特色.....	18
五、培养质量.....	19
六、毕业生就业创业.....	20
七、专业发展趋势及建议.....	21
八、存在的问题及拟采取的对策措施.....	22
专业三：应用英语（专科）	23
一、培养目标与规格.....	23
二、培养能力.....	23
三、培养条件.....	26
四、培养机制与特色.....	32
五、培养质量.....	33
六、毕业生就业创业.....	34
七、专业发展趋势及建议.....	35
八、存在的问题及拟采取的对策措施.....	37
专业四：计算机应用技术（专科）	39
一、培养目标与规格.....	39
二、培养能力.....	39
三、培养条件.....	43

四、培养机制与特色.....	46
五、培养质量.....	46
六、毕业生就业创业.....	48
七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析.....	48
八、存在的问题及拟采取的对策措施.....	49
结 语.....	50

引言

青岛工学院是一所以本科教育为主的民办高校，为了更好地进行专科教育，凸显其实践能力的培养，学校于 2016 年成立了职业技术学院，旨在根据专科培养目标，统筹协调共享学校各种各类教育教学资源，特别是借助于学校 6 个省级优势特色专业丰富的实验室资源，我校专科教育教学的改革取得了较为显著的成效，学生的满意度日渐提升。

多年的教育教学实践，学校对专科教育完全不同于本科教育的认识更加深刻。我校的专科教育同本科教育一样，属于高等教育体系中重要的组成部分，专科不是本科的缩小版，不是本科专业课程门数的减少和课程学时数的减少，是完全区别于本科教育的一种教育，重点培养学生的实践技术、技能等应用能力和综合素质，并使学生能够具有一定的可持续发展的能力。

职业技术学院 2019 年有毕业生的专业共 4 个，分别是物流管理（专科）、会计、应用英语、计算机应用技术。各专业人才培养状况报告具体如下。

青岛工学院 2019 年专业人才培养状况报告

专业一：物流管理（专科）

一、培养目标与规格

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，具有良好思想品质、职业道德与文化素养及社会责任感，掌握物流管理、运输组织、仓储配送、采购与供应链管理、货运代理等方面的基本理论知识，具有企业物流管理、运输调度、采购管理、仓储管理、国际物流等基本技术与基本能力，能够在外贸、航运、快递、货代、船代、港口等企业，从事销售、操作、报关、报检、单证、仓储保管、运输调度方面的工作，具有一定的创新精神和较高实践能力的高素质应用技术、技能型专门人才。

本专业要求学生系统学习物流管理学的基本理论和基础知识；接受采购与供应链、运输组织与管理、仓储与配送管理、国际货运代理等方面的基本训练；系统掌握运输调度、仓储管理、国运代理、单证等方面的基本技能。

毕业生应获得以下几个方面的具体知识、专业能力和综合素质能力：

1. 知识要求（A）：

A1：掌握较全面的人文社会科学、自然科学等方面的基本知识；

A2：掌握经济学、管理学、数学、计算机科学基础知识，能够适应物流管理工作中定量分析及信息化的要求；

A3：掌握系统的供应链及物流管理的理论知识，熟悉供应链物流、物流业务运作及组织管理；

A4：具有较宽广的国际视野，熟悉国内外供应链和物流运作所涉及的技术、经济、管理等方面的标准、惯例、法律、政策等知识，并能正确运用国内外物流方面的法规和政策；

A5：熟悉国内外物流发展状况及趋势，了解国内外制造企业、流通企业和仓储企业的基本运作模式。

2. 专业能力（B）：

B1：具有一定的获取知识的能力，包括自主学习能力、表达能力、社交能力、计算机及信息技术应用能力；

B2：具有一定的应用专业知识解决实际问题的能力，包括供应链设计能力、物流系统设计能力，以及运用专业知识发现、分析、解决问题的综合能力；

B3：具有进行运输组织调度、仓储管理、配送管理、货运代理、单证业务的基本技能，具备一定的物流管理实际工作能力；

B4：具备对物流行业市场的把控能力，能够随时关注获取市场信息，有一定的市场开发能力。

B5: 具备一定的创业创新能力, 包括批判性思维能力、创造性思维能力、创新性实验能力、创业能力、科技开发能力和科学研究能力。

3. 综合素质 (C):

C1: 爱祖国爱人民, 拥护党的基本路线, 掌握马列主义、毛泽东思想和邓小平理论的基本原理, 树立科学的世界观、人生观和价值观;

C2: 树立服务群众、奉献社会的理念, 坚持个人奋斗成才与社会和谐发展的有机相结;

C3: 秉持以人为本的处事信念, 爱护自己, 善待他人;

C4: 恪守遵纪守法, 爱岗敬业, 诚实守信的职业道德准则和职业精神要求;

C5: 强化终身学习意识, 不断用新知识武装自己, 与时俱进, 开拓创新, 追求卓越。

二、培养能力

1. 专业设置情况

物流管理专科设置于 2010 年, 隶属于职业技术学院。本专业教学资源以物流管理本科为依托, 师资队伍数量充足, 教师专业和年龄结构搭配合理, 整体教学状况良好、综合业务素质过硬。适应物流行业发展对物流管理专门人才培养条件的基本要求, 校内建有物流管理综合实训中心和校外配备专业对口的实习实训基地, 专业办学基础扎实。

2. 在校生规模

截止 2019 年 9 月 30 日, 物流管理专科专业共有在校生 130 人。其中, 2019 级 35 人, 2018 级 30 人, 2017 级 65 人。

3. 课程设置情况

按照教育部 2015 年发布实施的《普通高等学校高等职业教育(专科)专业目录(2015 年)》, 物流管理专业属于财经商贸大类中的物流类, 本专业设置于 2010 年, 标准学制为 3 年。

(1) 主干学科

物流管理工程、管理科学与工程、工商管理、交通运输。

(2) 主要课程

物流管理学、运输组织与管理、第三方物流、物流技术与设备、采购与供应链管理、仓储与配送管理、物流法规与实务、国际贸易理论与实务、国际货运代理。

(3) 课程模块

学生在校期间最低修满 130 学分, 其中通识教育课程 26.5 学分, 专业基础课程 52.5 学分, 专业核心课程 31 学分, 创新创业课程 3 学分, 应用实践与素质拓展课程

17 学分。必修课程为 111.5 学分，选修课程至少 18.5 学分。具体见学时、学分分配表。

学分、学时分配表

课程模块类别		必修课		选修课	合计	占总学分比例 (%)	
		学分	学时 (周)	学分	学分		
通识教育	理论教学	18.5	308	4	22.5	17.5	
	实践环节	4	108		4	2.5	
专业课程群	专业基础课	理论教学	22	352	14.5	36.5	28.2
		实践环节	16	16 周		16	12.4
	专业核心课	理论教学	23	368		23	17.8
		实践环节	8	8 周		8	6.3
创新创业教育	理论教学	0.5	8		0.5	0.5	
	实践环节	2.5	60		2.5	1.6	
应用实践与深度素质拓展	实践环节	17			17	13.2	
总计		111.5	1204+24 周	18.5	130	100	
其中：实践教学	课内实践	8	8 周		8	6.2	
	集中实践 (以周计)	33	16 周		33	25.4	
	合计	41	24 周		41	31.6	

结合专业特点，紧密围绕高素质技能型人才的培养，强化实践课程（环节）教学，突出学生操作技能培养。

不同课程模块在人才培养过程中的职能划分依据。通识教育课程模块旨在培养学生对社会及历史发展的正确认识，规范学生行为，帮助学生树立科学的世界观、人生观、价值观，掌握具有共同规律的知识和工具，使学生身心两个方面得到健康的发展。专业基础课程模块旨在培养学生具有科学的思维能力和坚实的理论基础，具备将来在物流管理专业发展的基本能力。专业技能课程模块主要培养学生在该学科专业领域内所应具备的主干知识和毕业后可持续发展的内在能力，以及运用专业知识综合分析、解决问题的技能。创新与素质拓展课程模块旨在培养学生的创新能力和创新意识，按照课内外相结合、强化实践创新的原则设置灵活多样的课内外课程，拓宽学生的学习空间，激发学生的学习兴趣。该课程模块教学内容的学分，学生可以通过选修全校统一安排选修课程获取部分学分。然后通过科研创新活动、科研成果奖、学科竞赛、

发表论文、课外文体活动、社会实践与服务、学术报告与讲座、各类考证等活动获取其他的学分。

三、培养条件

1. 教学经费投入

物流管理专业 2017 年经费投入情况如表 3-1-1 所示。

表 3-1-1 物流管理专业 2017 年经费投入情况表

学院名称	专业名称	生均年投入(元)	专业总投入(万元)
职业技术学院	物流管理	1304.38	56.48

2. 教学设备

物流管理专业教学设备配备完善，能够满足专业教学基本需求。目前，物流管理专业可以实现资源共享的实验室主要包括：商务综合实验室、会计实验室、经营模拟沙盘实验室、营销实验室等。实验条件较好满足的实际教学需求，物流管理专业部分教学仪器设备如表 3-1-2 所示。

表 3-2-1 物流管理专业部分教学仪器设备一览表（价值 1000 元以上）

实验室名称	仪器设备名称	台套	设备价值
会计实验室	服务器	1	83150
	计算机	1	3680
	交换机	1	1550
	交换机柜	1	1500
	教师控制台	1	3400
	扩音系统	1	1800
	室内网络线路	1	8399
	投影机	1	11075
	液晶电脑	60	4050
商务综合实验室	计算机	1	3680
	交换机	1	1550
	教师控制台	1	3400
	扩音系统	1	1800
	室内网络线路	1	8399
	投影机	1	11075
	液晶电脑	60	4050
经营模拟沙盘实验室	ERP 电子沙盘	1	35000
	ERP 物理沙盘	1	20000
	服务器	1	38300
	计算机	1	3680
	交换机柜	1	1500
	教师控制台	1	3400

	扩音系统	1	1800
	室内网络线路	1	3228
	投影机	1	11075
	物理沙盘	1	19000
	液晶电脑	8	4050
	液晶电脑	4	3526
	用友 U861 院校版	1	60000
	用友 U872 院校版	1	35000
营销实验室	计算机	1	3680
	教师控制台	1	3400
	扩音系统	1	1800
	投影机	1	11075

3. 师资队伍

物流管理专业的学科带头人为孟钊兰教授。孟教授系硕士生导师，1983年毕业于陕西财经学院，1989年毕业于中国人民大学经济管理研究生班。1983年至2012年，在兰州商学院从事专业教学科研工作，曾任金融学院院长，兰州商学院教授委员会主任委员。兼任甘肃省金融学会常务理事。受聘于甘肃省人民政府专家顾问团。近年来，出版专著与教材7部，发表论文60余篇，完成省级以上教学科研项目14项，获得省级以上教学科研奖励12项，学术水平较高，达到专业带头人要求。

本专业共有教师10人。专任教师中具有副高以上职称2人，中级职称8人，实验教师结构较为合理，满足了专业实验的要求。此外，专任教师和专业核心课程教师总数均满足教学要求，并具备较好的专业知识，总体发展态势良好。

4. 实习基地

物流管理专业与青岛顺丰速运有限公司、韵达快递胶州公司、青岛冠发发制品有限公司、胶州喜来登大酒店等企业建立稳定的实习实训合作关系。主要校外实习基地如表3-4-1所示。

表 3-4-1 物流管理专业校外实习基地一览表

实习基地名称	签约时间	实习实训环节	每次可接纳学生数
宇创凡电子商务产业园	2014	认识实习、顶岗实习	50
青岛顺丰速运	2014	认识实习、顶岗实习	50
韵达快递胶州公司	2016	认识实习、顶岗实习	30
青岛冠发发制品有限公司	2017	认识实习、顶岗实习	50
胶州喜来登大酒店	2018	认识实习、顶岗实习	50

5. 现代教学技术应用

(1) 广泛采用多媒体教学技术

从目前的教学实践来看，物流管理专业教学过程中普遍采用现代教学技术，多媒

体演示、多媒体课件等现代教学工具和教学方法在课堂教学过程中得到广泛应用。如《物流管理》、《物流设施与设备》等课程，采用多媒体辅助教学，利用多媒体视频，网络教学资源等，拓展了教学内容，使教学方法也更加灵活，提高学生的学习效率。

(2) 部分课程采取无纸化考核

目前，部分课程已经实现无纸化考核，以国际贸易综合实训为例，打破传统试卷考试的方式，积极进行无纸化考核探索，这一方面适应了信息化建设发展的需求，另一方面也能够提供便捷、客观、公正的考试服务，真正体现技能与成绩挂钩，优化考试组织及阅卷评分工作，易于实现和方便管理，极大提高了考核的质量和考核的效率。

四、培养机制与特色

1. 产学研协同育人机制

适应地方经济社会发展对物流管理人才规格的要求，培养具备较强的物流实际操作能力的物流行业高素质、技术技能型物流管理专门人才。在教学过程中，全程贯彻实践能力第一的原则，不断进行人才需求调研，根据用人单位需求培养学生，使学生一入职就成为合格的物流企业工作人员，受到企业的欢迎。注重校企合作实现产学研一体化，把企业引入学校，把实践带进课堂，创新人才培养模式，突出人才技能的培养和对知识的应用，

2. 合作办学

物流管理专业与多家企业实施合作办学，建立稳定的校外实习实训基地。以青岛顺丰速运有限公司为例，物流管理专业与顺丰速运有限公司合作开设企业冠名的“顺丰班”。“顺丰班”是由物流管理专业与青岛顺丰速运有限公司结对创办，采取“实务培训、实战操作、实地考察”的教学形式，把企业的要求融入课堂，把学生的需求融入教学，充分调动企业参与的主动性和学员学习的积极性。同时，借助“顺丰班”这一平台，积极推动校企合作，把企业引入学校，把实践带进课堂，创新人才培养模式，突出人才培养的应用性，取得了良好的实习实训，教育教学效果。

此外，与北大青鸟 APTECH 授权培训中心共建实验室，开设《基础提升》、《项目实战》、《前沿技术》等模块的实训课程，并为参加实训的学生推荐对口单位就业，实现合作科研、合作教学、合作就业。

3. 教学管理

根据人才培养方案的要求，梳理并制定本专业所有课程教学大纲。并按课程教学大纲和课程考试（考查）质量标准进行课程考试命题，阅卷评分、试卷分析、成绩统计，制订了命题计划、AB 卷评分标准、试卷分析析表等，考试成绩比例及其平时绩评定规范。根据学校的归档要求，考试类课程、毕业实习资料归教务处统一管理，考查

类课程、实习报告、实验报告等存放在商学院档案室。以学校制定的教师教学工作规范、课程教学大纲、教学日历、课程教案、课堂教学、实验教学、实习教学、课程设计、课程考试、毕业实习等主要教学环节的质量标准为依据，监控教学运行全过程。严格执行学校各项教学管理制度和规范，对出现的教学事故，按事故认定及管理办法，严肃处理。

4. 专业特色

适应地方经济社会发展对物流管理人才规格的要求，突出培养学生的实际操作能力。在教学过程中，全程贯彻实践能力第一的原则，不断进行人才需求调研，根据用人单位需求培养学生，使学生一入职就成为合格的物流企业工作人员，受到企业的欢迎。

五、培养质量

1. 毕业生就业率

职业技术学院 2019 届物流管理专业（专）共有毕业生 106 人，正式就业人数为 92 人，正式就业率和总体就业率均为 86.8%。就业分布地区以山东省省内为主，占当年毕业生总数的 89%。

2. 就业专业对口率

毕业生大部分均立足专业，谋求发展，在所学专业和相近专业方向就业。

3. 毕业生发展情况

毕业生对目前所从事工作的整体满意情况较为理想。2019 届 92 名物流管理专业毕业生中，表示对当前工作很满意和比较满意的占到了大多数，不满意的为 0 人。2019 届毕业生对所从事工作满意度调查情况如表 5-3-1 所示。

表 5-3-1 毕业生对所从事工作满意程度统计表

对目前的工作满意情况	人数	比例
很满意	28	30.10%
比较满意	35	38.40%
基本满意	29	31.50%
不满意	0	0

4. 就业单位满意率

根据《青岛工学院毕业生质量跟踪调查表》（用人单位填写），发放调查问卷 92 份，回收有效问卷 92 份。调查结果显示，用人单位对青岛工学院毕业生工作表现和学校就业服务工作比较满意，对该专业毕业生职业道德、综合素质等方面给予了较高评价。用人单位对毕业生评价情况如表 5-4-1 所示。

表 5-4-1 用人单位对毕业生评价统计表

评价内容	很满意	比较满意
职业道德	45	47
敬业精神	37	55
团队精神	40	52
人际关系	36	56
专业水平	37	55
组织管理能力	30	62
创新精神	32	60
综合素质	31	61

通过上表可以看出，用人单位对青岛工学院毕业生的职业道德、敬业精神、团队精神等方面的能力和素质表示了极大的肯定。其中对毕业生的职业道德、团队精神、敬业精神方面满意度较高。社会对该专业历届毕业生的整体评价较为满意。

5. 社会对专业的评价

通过实地走访以及电话回访等途径了解，社会对物流管理专业毕业生的整体评价较高。就业单位对物流管理专科专业毕业生的总体评价是：工作态度端正，具有较强的吃苦耐劳、勤奋务实的精神；上手快，并具有较高的综合素质，用人单位普遍反映学生思想道德水平高，组织纪律性较强，有敬业精神、较强的责任心。

6. 学生就读该专业的意愿

近年来，我专业办学实力不断增强、办学水平和培养质量不断提高，专业的社会影响越来越大，社会声誉越来越好。因而报考物流管理专业的考生逐年增多。本专业的招生范围覆盖全国 21 个省市，2019 年本专业报到人数为 35 人，报到率为 65.2%。

六、毕业生就业创业

物流管理专业同学就业地域以山东省为主。物流管理专业重视学生的就业创业工作，学校设立了大学生创业服务中心，为在校大学生搭建创业的平台。此外，还对毕业生进行就业教育，举办每年一次的应届毕业生双选会，邀请企业前来招聘，给学生创造接触企业的机会，举办“商务讲堂”邀请成功创业人士进行创业教育培训，介绍创业经验，激发学生创业兴趣。针对专科毕业生就业过程中可能存在的过高预期与现实冲突严重的情况，商学院就业工作领导小组多次召开就业工作部署会，要求辅导员经常找专科学学生谈话，帮助学生转变就业观念，鼓励学生从基层做起，抛却“一步到位”的思想。制定就业方案和计划，服务于学生就业和创业。

七、专业发展趋势及建议

1. 发展的趋势

近年来，国家高度重视物流业发展，出口政策鼓励支持，行业也抓住机会快速复

制，物流业从简单的货物运输发展成为生产、流通、全方面结合的新型业态，行业发展前景良好，人才需求旺盛，就业机会居多。此外，物流业发展面临前所未有的历史机遇。从国际形势看，全球经济将进入结构再平衡和新产业革命阶段，国际市场的需求结构将面临深度调整，全球产业格局将面临激烈竞争和重新洗牌；从国内形势看，今后一段时间将是经济发展进入结构优化调整和产业升级创新的关键时期，内外需求结构将面临巨大变化，特别是党的十八届二中、三中全会提出加快经济发展方式转型升级，把服务业作为战略产业发展。这些都为物流产业升级创新提供了难得的发展机遇，物流市场的发展，使物流管理人才呈现强大的社会需求，要求从业人员也要在掌握一定的管理理论知识和计算机技能基础上，具有较强的物流业务管理能力和设施设备的操作能力以及创新能力，而现实是物流业迅猛发展，物流管理人才在数量、质量方面都不能满足产业发展的实际需要。据调查，大多数物流企业的现有从业人员存在“两低一差”现象，即学历低（大专及以上学历不到 20%），专业对口率低，综合能力较差，为物流管理从业提供了广阔的职业前景，为物流管理专业发展提供了理想的发展空间。

2. 相关的建议

物流管理专业应结合物流行业和企业发展对技术技能型物流人才的实际需求，加快推进物流人才的培养。加强与国内外企业、行业协会合作，创造条件开展物流专业人才培养，进行物流管理人才的订单式培养；加大物流实训基地建设的投入力度，增强物流管理专业学生的就业适应能力，培养具备较强的物流实际操作能力的物流行业高素质、技能型物流管理专门人才。为提高管理人员素质和水平，提升物流支撑地方经济社会发展的能力服务。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

1. 存在的问题

（1）师资队伍有待进一步强化

从目前师资队伍的现实情况来看，距离“培养具有创新意识的高素质应用型物流管理人才”这一人才培养定位的要求还有差距，物流管理专业教师在年龄结构，职称结构和学位结构方面有待进一步优化。

（2）实习实训基地建设有待进一步充实

物流管理专业是成立较早的专业之一，需要进一步加大专业建设经费投入，搭建校内实习实训平台，建设校外实践教育基地，进一步发掘校企合作的潜力，加大校企合作合作的力度。

2. 整改的措施

(1) 加强师资队伍建设

综合考虑现有师资队伍的职称结构、学科结构、年龄结构和学缘结构等因素，合理安排新进教师计划。加大优秀成熟人才的引进数量，争取在教授、副教授和博士学位教师引进方面实现新的突破。加强对中青年教师的培养工作，构建脱产学历教育、在职技能培训、高层次研究等多位一体的师资提升计划。充分发挥中老年教师的传、帮、带作用，以学术团队的凝聚力尽快让青年教师独挡一面。鼓励教师考取行业认可度高、专业对接紧密的资格证书，例如物流师、会计师、注册会计师等。创造条件和机会通过校企合作等方式让教师“走出去”，有计划、有重点地安排教师到企业挂职锻炼，强化双师素质和技能的培养，打造适合应用型人才培养的应用型师资队伍。

(2) 加大实习实训基地建设力度

按照强化校内实验、实习、实训条件，拓展外部合作空间的总体指导思路，一方面进一步加大投入力度，大幅度加强校内外物流管理专业实验、实习、实训条件建设，以现有校内实验实习和实训条件为基础，筹建物流管理实验（实训）中心，为物流管理专业学生不出校门进行专业实验、实训、实习创造有利条件。此外，结合物流管理专业特点，联系校外专业结合度高的企业进行校企合作，创造条件成立校企合作班级，把企业引入学校来，把学生送到企业去，盘活社会资源改善实训条件。一方面加强与企业的联系，搞好校外实训基地的建设，不断改善实习实训条件。另一方面积极拓展校外生产实习空间，加强对校外企业资源的盘活力度。采取“走出去，引进来”的方式，积极鼓励毕业生到校外企业进行顶岗实习、生产实习；主动吸引企业的到学校来建立“生产车间”，与知名物流企业合作在校内共同建设物流实训实验中心，从而实现“资源共享，合作双赢”。

专业二：会计（专科）

一、培养目标与规格

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，具有良好思想品质、职业道德与文化素养及社会责任感，掌握会计、财税等方面的基本理论知识，具有处理会计信息的基本技术与基本能力，能够在企业、事业等单位从事出纳、财务会计、材料会计及成本会计等工作，具有一定的创新精神和较高实践能力的高素质应用技术、技能型专门人才。

二、培养能力

1. 专业设置及在校生规模

本专业设置于 2005 年，学制 3 年，是学校最早设立的专科专业之一。截止到 2019 年 9 月，本专业已成功给社会输送合格毕业生共计 1211 人。

本专业目前有在校生共计 254 人，其中 2019 级 80 人，2018 级 48 人，2017 级 126 人。

2. 课程设置

本专业的课程设置目前由四个模块构成，包括通识教育课程、专业基础课程、实践及素质拓展课程。要求学生在校期间最低修满 130 学分，其中通识教育课程 26.5 学分，专业基础课程 35.5 学分，专业核心课程 48 学分，创新创业课程 3 学分，应用实践与素质拓展课程 17 学分。必修课程为 120 学分，选修课程至少 10 学分。

表 1 课程设置表

课程模块类别		必修课		选修课	合计	占总学分比例(%)	
		学分	学时(周)	学分	学分		
通识教育	理论教学	18.5	308	4	22.5	17.31	
	实践环节	4	108	0	4	3.08	
专业课程群	专业基础课	理论教学	15.5	256	2	17.5	13.46
		实践环节	18	18周	0	18	13.85
	专业核心课	理论教学	40	648	4	44	33.85
		实践环节	4	4周	0	4	3.08
创新创业教育	理论教学	0.5	8	0	0.5	0.38	
	实践环节	2.5	60	0	2.5	1.92	
应用实践与深度素质拓展	实践环节	17	17周	0	17	13.07	

总计		120	1388+39 周	10	130	100
其中： 实践教学	课内实践	9	216	0	9	6.92
	集中实践（以周计）	39	39 周	0	39	30
	合计	48	216+39 周	0	48	36.92

(1) 实践能力要求

表 2 实践能力要求表

专业方向	人才规格	具体内容
会计	知识结构	具备会计的基本理论知识及操作实践知识
	能力结构	具备基本的会计核算能力、账务处理能力以及综合实践问题处理能力
	素质结构	基本的会计职业素质与实际技能素质

(2) 岗位及课程对应：

表 3 岗位及课程表

工作岗位	典型工作任务	职业能力	开设课程
出纳	银行结算、银行对账	银行结算的账务处理能力	基础会计、基础会计实务、出纳实训、综合会计实训
	现金结算与现金对账	出纳会计的账务处理能力	
	出纳会计	会计核算能力	
财务会计	审核原始凭证	总账会计的账务处理能力	中级财务会计、税法理论与实务、计算机会计、电子表格在会计中的应用、综合会计实训
	填制与审核记账凭证	销售会计的账务处理能力	
	登记账簿	存货会计的账务处理能力	
	编制财务报表	EXCEL 的处理能力	
成本会计	材料收发与材料盘点	存货的核算能力	成本会计、成本会计实训、综合会计实训、毕业实习
	原料、半成品以及产成品的成本核算	成本核算能力	
	销售成本计算	进销存的管理能力	

3. 创新创业教育

创新创业教育部分，本专业设置创新与素质拓展模块，通过以下措施鼓励学生进行创新创业：

(1) 开设创新创业课程，树立学生创新创业的意识。

理念是行动的先导。本专业目前学生的创新创业的意识并不强，因此，该专业设置创新创业课程，将创新创业的意识逐层的传输给学生，让学生更加深入地了解社会，建立“我要学、我要用，我要参与”的观念，将创业教育过程作为完善自我，丰富人生的重要途径。在现有培养设计方案中，增加就业与创业指导环节，增设大学生职业

生涯与发展规划环节，并在此基础上增设专业见习等创新内容，让学生与企业无缝对接。

(2) 在院系现有条件内建立创新创业平台。

本专业现有专业实验室 4 间，分别可以进行各类专业技能的培训和创业实践条件，而现有实验中的专业利用率并不高，该专业拟将这些实验平台创造创新创业平台，为该专业学生创新创业提供有效的平台。

(3) 开设创新创业讲座与交流会。

本专业学生成功创业的学生较少，聘请其他专业或其他学校相关专业的成功创新创业的学生来校组织讲座或经验交流会，给学生以直观的创新创业感受和借鉴。

三、培养条件

1. 教学经费投入

2019 年本专业教学经费共投入 36 万元，生均年教学经费支出 1417.32 元。

2. 教学设备

为确保实现本专业人才培养目标，学校持续加大实验室及相关配套设备的投入，2011 年 9 月，学校建成了营销实验室、经营模拟沙盘实验室、会计实验室和商务综合实验室，其中用于本专业建设使用的实验室有 3 个，购置的单位价值在 1000 元以上的仪器设备如下：

(1) 营销实验室：

表 4 营销实验室设备数据表

设备名称	型号	计量单位	数量	单价	金额（元）
投影机	HCP-320X	台	1	11075	11075
计算机	方正文祥	台	1	3680	3680
教师控制台	DAOTU-107	台	1	3400	3400
扩音系统	WP-FA630B	台	1	1800	1800

(2) 经营模拟沙盘实验室：

表 5 经营模拟沙盘实验室设备数据表

设备名称	型号	计量单位	数量	单价	金额（元）
投影机	HCP-320X	台	1	11075	11075
服务器	De11 R710	台	1	38300	38300
液晶电脑	De11 380	台	8	4050	32400
计算机	方正文祥	台	1	3680	3680
用友 U872 院校版	总账、报表 1 套	套	1	35000	35000
ERP 物理沙盘	一套 8 组	套	1	20000	20000
ERP 电子沙盘	创业者	套	1	35000	35000
用友 U861 院校版	80 站点	套	1	60000	60000

交换机柜	金盾	个	1	1500	1500
教师控制台	DAOTU-107	台	1	3400	3400
扩音系统	WP-FA630B	台	1	1800	1800
电脑桌	2.4*1.2*0.78	张	8	1000	8000

(3) 会计实验室：

表 6 会计实验室设备数据表

设备名称	型号	计量单位	数量	单价	金额（元）
投影机	HCP-320X	台	1	11075	11075
服务器	De11 R910	台	1	83150	83150
液晶电脑	De11 380	台	60	4050	243000
计算机	方正文祥	台	1	3680	3680
交换机柜	金盾	个	1	1500	1500
交换机	D-LINK1048	台	1	1550	1550
教师控制台	DAOTU-107	台	1	3400	3400
扩音系统	WP-FA630B	台	1	1800	1800

为了更好地满足专业实践教学环节的需要，学校于 2014 年 11 月进一步完善了实验室条件，一是对经营模拟沙盘实验室进行了扩充，增购 4 套 ERP 沙盘相关设备；二是将原有电子阅览室改建成该专业的专用实验室——企业 ERP 综合实验室。

(4) 经营模拟沙盘实验室扩充配套：

表 7 经营模拟沙盘实验室扩充配套设备数据表

设备名称	型号	计量单位	数量	单价	金额（元）
液晶电脑	De11 380	台	4	4050	16200
电脑桌	2.4*1.2*0.78	张	4	1000	4000

(5) 企业 ERP 综合实验室：

表 2-2-8 企业 ERP 综合实验室设备数据表

设备名称	型号	计量单位	数量	单价	金额（元）
空调	海信	台	2	7200	14400
电脑（液）	HP dx2310	台	94	3200	300800
交换机	HW E152	台	3	7500	22500

3. 教师队伍建设

根据学生人数和师生比的要求，截止 2019 年 9 月统计数据显示，会计专业现共有专任教师共计 27 人，其中专职教师共计 22 人，兼职教师 5 人；现任专任教师中教授 4 人，副教授 4 人，讲师 13 人，助教及未评定教师 6 人。

会计专业专任教师职称结构图

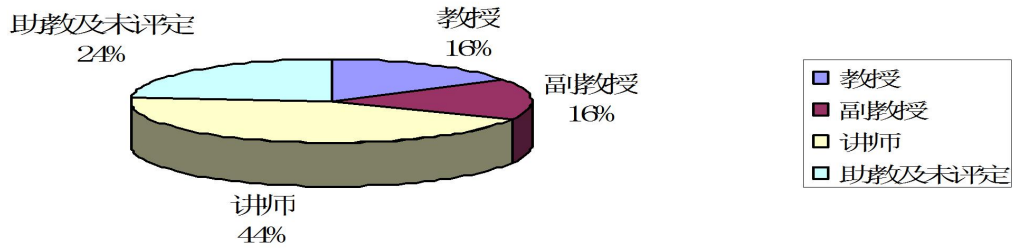


图1 会计专业专任教师职称结构图

年龄结构与学历结构如下：本专业教师队伍中，平均年龄在 37.5 岁，45 岁以上 3 人，35-44 岁 12 人，35 岁以下 12 人。同时，专任教师中硕士以上学历 22 人，本科学历 5 人。

会计专业专任教师年龄结构比例图

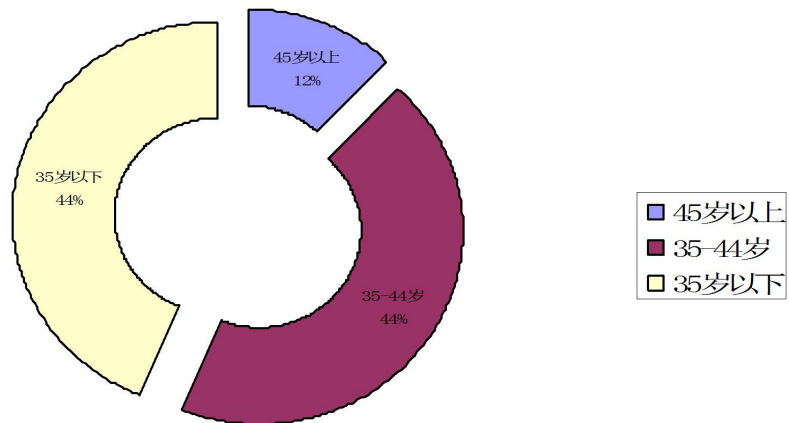


图2 会计专业专任教师年龄结构比例图

会计专业专任教师学历结构图

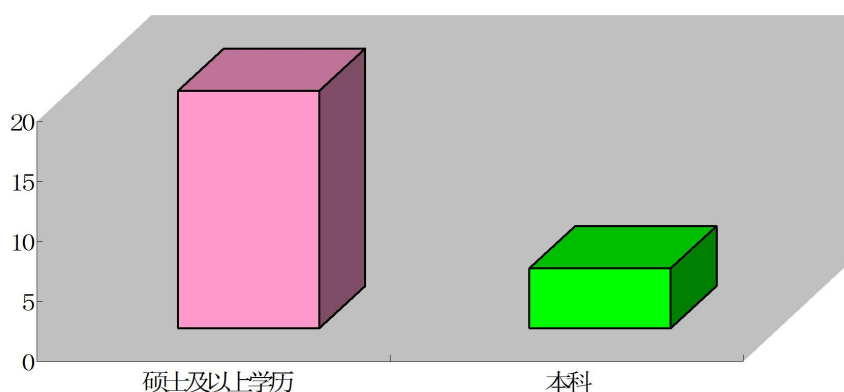


图3 会计专业专任教师学历结构图

4. 科研成果及建设

该专业经过十余年的发展，在科研方面也取得了一定的成就。教师在近三年内参与国家级科研课题1项，主持省级课题1项，校级科研课题5项；发表科研论文数篇，主编教材4部，参编教材8部，并已在本专业内广泛使用，效果较好，其中1部教材2014年获得校级优秀教材奖。

为进一步完善本专业师资队伍，其建设措施如下：

第一，虽然现有教师中的双师型教师的比例也不低，但大多已脱离财会岗位多年，进一步聘请企业、事业单位或政府机构的具有行业背景的高级专业技术人员为该专业的外聘教师，完善双师型教师队伍建设。

第二，进一步鼓励专业教师大力进行教研科研能力的提升。在专业内以教研室主题活动或学生课堂互论机制作为引导机制，积极推动专业教师参与科研课题和教研课题，并进一步提升自身在相关领域的认识，做到与时俱进。

5. 实习基地

本专业自2013年以来，共建设4个相关实践教育基地。2013年12月与青岛正明有限责任会计师事务所签约实习基地，2015年12月北京大地会计师事务所有限责任公司签约实习基地，2016年与潍坊万声国际电商有限公司签约实习基地，2017年与青岛鲁昊置业有限公司签约实习基地。

表9 实习基地一览表

实习基地名称	签约时间	每次可接纳学生数
青岛正明有限责任会计师事务所	2013.12	15
北京大地会计师事务所	2015.12	100
潍坊万声国际电商有限公司	2016.10	400-500
青岛鲁昊置业有限公司	2017.7	20-30

6. 现代教学技术应用

随着教育技术的发展，大多教师摆脱了三个“一”的传统的呆板教学模式，以多媒体技术和网络技术为核心的信息技术已深入各大高校的教学过程中。我们在近年来也大量使用了现代化的教学技术，多样化教学模式，层次化教学方法。

第一、多媒体课件的应用。

本专业共有 24 门专业课程和 4 门素质拓展类课程，目前已经 90% 以上的课程应用多媒体教学或是多媒体课件，人机交互，反馈及时，积极地激发学生的学习积极性；同时，在多媒体教学方法中，扩大了教学信息容量，开拓学生的知识面，满足学生的求知欲。

第二、云终端存储系统及网络平台的应用。

2017 年该专业继续沿用云终端及网络化的处理平台，不仅使用到日常教学中来，也使用到实训及实践类教学环节中，不仅缓解学生在普通实验室存储中的不便，也进一步的将现代化教学手段和网络化的会计实际操作方式向学生展示，让学生及时更新最新的会计数据和做账方法。

四、培养机制与特色

1. 产学研协同育人机制

该专业 2017 年在学生培养过程中显示如下特色：

第一、继续深化“职业资格证书嵌入式”的教学方法改革，比如该专业以“初级会计师证书”的嵌入式培养方式深化教学，这样，学生学习的积极性和主动性均有较大的提高。

第二、继续强化职业特性、突出岗位与课程的无缝对接。大二年级进入岗位与课程的无缝对接，将财务会计实务、成本会计实务、出纳实训、企业沙盘模拟实训等课程引入，以学生的出纳岗位、会计岗位、成本会计岗位、税务岗位及审计岗位等各岗位均和课程对接，实现课程设计以岗位设置的需求为标准，将岗位的实际工作搬至课堂；并在每一门课程完成以后，统一进入企业进行见习，包括会计见习、税务见习、财务见习以及审计见习等具体内容。进一步让学生将课堂与职业操作连接起来。

第三、逐步深入的“校企合作培养模式”。该专业秉承学院人才培养目标的总体方案设置，聘请企业高管共同参与制定人才培养目标、进行课程设置、开展教学质量评估。建立“双师型”教学队伍，积极邀请企业专家兼课，派教师到企业学习。我院聘请青岛正明有限责任会计师事务所所长方秀建高级注册管理咨询师为该专业的特聘企业教师，并成功举办“营业税改征增值税部分问题研究”的讲座。

2. 合作办学

青岛工学院将全球思维，国际视野写入校训，足以证明对于国际合作的重视。建校初期便成立了国际合作交流中心，积极开辟多渠道国际化办学途径，努力为学生出国深造提供服务。学校通过收购新加坡联众国际学院，将其作为学校管理团队和教学团队的海外培训基地和学历进修基地，同时作为在校生游学培训基地和海外留学基地。目前，学校已与美国、法国、德国、新加坡、日本、韩国、台湾等国家和地区的高校建立了合作关系，合作培养学生。2015年学校与泰国正大管理学院建立合作关系，联合培养硕士研究生及博士研究生。

与此同时，学院为本专业学生开设了合作办学的途径，与各大高校及培训机构建立合作关系，建立专套本培养与专升本培养培训，目前已初步取得一定的成效。

3. 教学管理

在教学管理方面，本专业秉承学校一贯的教学优势与教学规章制度，先总结如下：

第一、教学制度建立完善，制度执行严格。

该专业目前按照学校统一建立的教学相关制度，包括教学文件、教学要求、教学归档、教学工作量以及日常管理等各项规章制度，较为完善，并且严格按照各项教学规章制度执行。在近一年的教学督导反馈意见中，本专业的教师在任教过程中并无出现重大教学事故，教学文件齐全，教学工作量饱满。

第二、教学日常质量管理

本专业主要教学环节质量标准完善。学校制定了教师教学工作规范、课程教学大纲、教学日历、课程教案、课堂教学、实验教学、实习教学、课程设计、课程考试等主要教学环节的质量标准，以其指导监控教学运行过程。

同时，构建了行政管理监控与教学督导评估相协同的质量监控系统。健全了学校、二级学院、教研室三级教学质量责任制，坚持管理干部听课、同行听课评议、督导听课、评教评学，定期教学检查及学生信息员制度，并对教学检查、教学督导、教学评估等信息采取不同方式反馈，提出改进意见予以改进。

在日常管理中，经督导办反馈数据显示，本专业教师在本学年度无出现重大教学事故，教学评价较好。

第三、专业班主任辅导员互通机制

为进一步加强对该专业学生的学习情况了解，并激发学生的学习积极性，教研室教师与年纪辅导员建立互通机制，辅导员及时将学生的学习情况反映给班主任，班主任多数有多年的教学经验，班主任对学生逐个进行辅导或谈话，并促进学生们的学习积极性，帮助大多数同学建立专业职业规划。

五、培养质量

1. 毕业生就业率与专业对口率

该专业属于专科专业，当年毕业生为 161 人，其正式就业率为 89.95%，总体就业率为 90.06%。根据招生就业办的统计数据显示，本专业的就业对口率历年来一直很高，2019 年达到 65% 上下，专业对口率较高。

2. 毕业生发展情况

该专业的毕业生以专科学历毕业，毕业后大部分的同学都会在在工作岗位中实现学历的提升，据相关统计，2019 年毕业生 161 人中，通过专升本的学习考试升入本科院校的人数为 8 人，创业人数为 1 人。

3. 就业单位满意率

在 2019 届、2018 届、2017 届，三届毕业生的就业单位调查结果显示，在被调查的单位中对该专业毕业生的满意度较高，如下表所示。

表 10 就业单位满意率统计表

	非常满意	比较满意	一般满意	不满意
2019 届毕业生	25%	50%	23%	2%
2018 届毕业生	20%	61.9%	13.2%	4.9%
2017 届毕业生	20%	61%	13%	7%

与此同时，在上述样本的随访调查中，对职业道德、敬业精神、团队精神、人际关系、专业水平、组织管理能力、创新精神以及综合素质等几个方面进行单项调研，随访显示，对本专业的职业道德和敬业精神的满意度普遍偏高。

4. 学生就读该专业的意愿

本专业的报到率一直偏高，自 2012 年以来，不仅报到率一直偏高，而且每年转往该专业的学生也高达数十人以上，2019 年新生计划数为 335 人，录取人数 128 人，录取率为 38.2%，实际报到人数为 83 人，报到率为 64.8%。

六、毕业生就业创业

1. 创业与就业情况

本专业 2019 届毕业生 161 人中，就业去向包括两大趋势，其中大多任以返回户籍所在地就业者居多，其正式签约率达到 77.95%，另一新的趋势是这一届毕业生中有不少同学选择留在青岛就业，其中这一部分学生占 12%，这个数据继续保持增长。

截止到 2019 年 9 月 30 日为止，统计了部分同学的就业单位，如下：

表 11 就业单位统计表

就业学生姓名	就业单位
李娟	山东正泰希尔专用汽车有限公司
杜娜	中铁三局集团广东建设工程有限公司
高炜	高密市广安第一建筑工程有限公司
许昕	泰安普润经贸有限公司
贾婷婷	济南新型泉悦物流有限公司
韩虹雨	利华益集团股份有限公司
韩明生	万达轮胎集团公司
李炳龙	青岛谷果实业有限公司
任敏	中国人寿青岛分公司
马娜	山东正元数字城市建设有限公司
蔡龙	甘肃省高台县政协
郭仁瑞	北京华谊嘉信整合营销顾问有限公司

2. 采取的措施

(1) 在院系现有条件内建立创业平台。

会计专业现有专业实验室 4 间，分别可以进行各类专业技能的培训和创业实践条件，而现有实验中的专业利用率并不高，该专业拟将这些实验平台创造创新创业平台，为该专业学生创新创业提供有效的平台。

(2) 开设创业讲座与交流会。

会计专业学生成功创业的学生较少，聘请其他专业或其他学校相关专业的成功创新创业的学生组织讲座或经验交流会，给学生以直观的创新创业感受和借鉴。该专业往届毕业生中有李硕、甄博瑞、杜芊芊、马晓睿、王鑫培等 5 名学生参加青岛工学院与胶州市政府联合主办的大学生创业培训班，取得一定效果。

七、专业发展趋势及建议

本专业虽未专科专业，系我校最早设立的专科专业之一，早期的学生入学率和就业率一直在学校的专科专业中偏高。因为该专业一直处于低学历的中职与高学历的本科之间，该专业必须发展优势特色方能突显其特色。

根据统计显示，随着市场经济不断发展，市场竞争日趋激烈，加强经济管理愈发重要，从而对会计工作提出的都要求更为严格，在 2013 年已经有 90% 以上的基层单位基本实现，从根本上扭转基层单位会计信息手段落后的状况，由此可见本专业在未来的就业需求也将从量化转为质化。由此建议该专业未来将重点侧重于中小企业的会计岗位、出纳岗位以及税务岗位的专业人才的培养，而上述岗位的技能性既需要一定的理论基础，还需要足够的职业技能，这是中职和本科学生所无法实现的，为此本专业未来将继续秉承复合的技能型人才的培养目标，在理论课程模块，以岗位所需的理论基础设置理论课程模块，进一步加强实验类课程和实训类课程的比重，强化学生的职业技能，重点强化出纳实训、财务会计实训、企业纳税申报实验、电子表格在会计中的应用等实践类课程。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

会计专业 2016 年从管理学院转出，并与其他专科专业一并划归至职业技术学院，经过一年多的整合及再建，取得一定成绩，依然存在一定的问题，如专科升本科专业设置和产学研深度合作等。

会计专业已经有十年的建设历史，在教学经验、课程设置、人才培养、教材建设以及实习实践基地方面都已逐渐成熟，不仅具备升为本科的硬实力，也具备一定升本科的软实力。为此，该专业将继续努力升本科专业设置，为了避免会计学和财务管理的布控专业的限制，2016 年成功申请审计学本科专业。

会计专业为专科专业，学生在产学研方面的建设毕竟远不如相关的本科专业，虽然近三年也建设了相应的实践教育基地，但其使用率和使用效率远远不够，不足以完成本专业的未来建设目标，为此，该专业将继续加强实践教育基地高层次、紧密型的合作，建立和完善合作教学、合作科研、合作教材、合作就业等产学研机制，正确在合作发展方面有新的突破，同时，充分利用新建实验室的优势，与实践教育基地双向合作，把学生送出去，把基地指导教师和合适的项目引进来，逐步形成多元化、全方位的教学、科研及成果推广为特色的产学研结合的应用型人才培养模式。

专业三：应用英语（专科）

一、培养目标与规格

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，具有良好思想品质、职业道德与文化素养及社会责任感，系统掌握英语听、说、读、写、译方面基本理论知识以及对外经贸方面的基本素养，具有良好的英语沟通交流能力以及英语文书写作技能，能够在科技、贸易、生产、管理、服务等领域以及文化交流中从事翻译、外贸、管理等一线服务和管理工作，具有一定的创新精神和较高实践能力的高素质应用技术、技能型专门人才。本专业要求学生系统学习英语文化和对外经贸、文秘等相关领域基础知识；接受英语口语、写作、翻译等方面的基本训练；系统掌握英语听、说、读、写、译等语言实用能力。

毕业生应获得以下几个方面的具体知识、专业能力和综合素质能力：

1. 知识要求（A）：

A1：全面系统地掌握英语语言基础理论，具有扎实的语言功底以及较为丰富的英语知识涉猎；

A2：对英语国家的社会和文化有较广泛的了解；

A3：掌握涉外经济、贸易等方面的基础知识；

A4：基本掌握一门第二外语，初步掌握计算机运用技能和利用计算机获取信息的方法。

2. 专业能力（B）：

B1：具备较熟练地运用英语以及英语听、说、读、写、译等方面的技能；

B2：具有较好的知识获取能力、语言交际能力、文理基础知识和知识应用能力；

B3：具有较好的职业发展能力，具有较强的创新意识、就业能力以及终身学习能力。

3. 综合素质（C）：

C1：具有良好的政治思想素质，诚实守信，具备科学的世界观、人生观和价值观以及爱岗敬业的职业道德素养；

C2：具有良好的人文素养、必要的科学素养、开拓创新的精神和严谨务实的作风以及树立终身学习的理念；

C3：具有良好的英语语言素质、较强的跨文化交际素质以及相关的职业素质；

C4：具有良好的身体素质和健康的心理素质。

二、培养能力

1. 专业设置情况

应用英语专业学科门类为文学，一级学科外国语言文学，二级学科英语语言文学，专业代码 050251，我校应用英语专业设置于 2005 年，是学校（时为中国海洋大学青岛学院）建校之初最早设置的专业之一，学制 3 年。我校应用英语专业现已连续招生 14 年，累计已向社会输送合格人才 339 人。

学院高度重视人才培养质量，提高人才综合素质，培养语言质量高、专业技能强，具有扎实的语言基本功、宽广的知识面和创新意识的高素质、应用型人才。应用英语专业学生在参加全国英语专业四级考试中，成绩稳步提升，连续几年高出全国平均通过率达 20 多个百分点。本专业注重学生的基础知识和应用能力，进入高年级后侧重经贸方向培养，成效显著。

根据社会需求情况及自身的条件，本专业的定位为侧重培养学生基础知识以及应用能力培养，致力于为社会培养英语技能型专业人才。服务地区面向全国，立足青岛，重点服务山东沿海地区，为地方经济和社会发展服务。服务对象定位于与科技、贸易、生产、管理、服务等领域以及文化交流相关的各类单位，尤其结合山东沿海地区经济发展情况，重点服务与贸易生产以及翻译服务相关企业单位，从而更好的适应地方经济的发展需要。目前规模定为每年 35-50 人。

本专业坚持以交流、服务为宗旨，以应用能力为本位，以市场需求为导向，秉承创新、求实的办学原则，注重基础语言知识以及实际应用能力培养结合，致力于将人才培养与市场需求导向结合，提倡创新意识，重视学生口语表达能力以及商务英语素质培养，以英语语言基础知识为轴线、以专业应用能力为核心，突出创新实践能力的培养，结合应用英语专业特色，完善专业建设。

2. 在校生规模

应用英语专业现有在校生 105 人。其中 2017 级 35 人，2018 级 19 人，2019 级 51 人，每年招收的人数相对稳定。

3. 课程设置情况

应用英语专业人才培养方案全部培养过程由五个模块构成：通识教育课程、专业基础课程、专业核心课程、创新创业课程以及应用实践与素质拓展课程，要求学生在校期间最低修满 130 学分，其中通识教育课程 24.5 分，专业基础课程 51 学分，专业核心课程 34.5 学分，创新创业课程 3 学分，应用实践与素质拓展课程 17 学分。必修课程为 114 学分，选修课程至少 16 学分。创新创业课程教学内容的学分，学生可以通过选修全校统一安排选修课程获取部分学分。然后通过科研创新活动、科研成果奖、学科竞赛、发表论文、课外文体活动、社会实践与服务、学术报告与讲座、各类考证等活动获取其他的学分，该部分学分按照《青岛工学院学生创新与素质拓展学分

奖励办法》认定。

1) 专业核心课程:

英语测试学、英语国家社会与文化、英语口语译、商务英语、英语应用文写作、英语视听说、国际贸易理论与实务、物流报关与实务。

2) 主要实践性教学环节:

英语口语、英语语音学、英语视听说、英语口语译

3) 各环节学时学分比例:

学分、学时分配表

课程模块类别		必修课		选修课	合计	占总学分比例(%)	
		学分	学时(周)	学分	学分		
通识教育	理论教学	13.25	212	8	21.25	16.4	
	实践环节	3.25	108	0	3.25	2.5	
专业课程群	专业基础课	理论教学	40	608	4	44	33.9
		实践环节	7	224+18周	0	7	5.4
	专业核心课	理论教学	13	208	4	17	13.1
		实践环节	17.5	48	0	17.5	13.5
创新创业教育	理论教学	0.5	8	0	0.5	0.4	
	实践环节	2.5	60	0	2.5	1.8	
应用实践与深度素质拓展	实践环节	17	17周	0	17	13.0	
总计		114	1476+35周	16	130	100	
其中: 实践教学	课内实践	47.25	440	0	47.25	36.3	
	集中实践(以周计)	33	33周	0	33	25.4	
	合计	63.25	440+35周	0	63.25	48.6	

4. 创新创业教育

创新创业教育的主要任务和措施是:完善人才培养质量标准;创新人才培养机制;健全创新创业教育课程体系;改革教学方法和考核方式;强化创新创业实践;改革教学和学籍管理制度;加强教师创新创业教育教学能力建设;改进学生创业指导服务;完善创新创业资金支持和政策保障体系。

学院高度重视大学生创新创业工作,引领学生积极参加青岛市人力资源和社会保障局组织的创新创业等竞赛活动,引导学生提前做好职业规划。

广泛开展启发式、讨论式、参与式教学,扩大小班化教学覆盖面,推动教师把国际前沿学术发展、最新研究成果和实践经验融入课堂教学,注重培养学生的批判性和创造性思维,激发创新创业灵感。运用大数据技术,掌握不同学生学习需求和规律,

为学生自主学习提供更加丰富多样的教育资源。改革考试考核内容和方式，注重考查学生运用知识分析、解决问题的能力，探索非标准答案考试，破除“高分低能”积弊。近年来，学生积极参加创新创业活动、课外兴趣小组和学科竞赛。

三、培养条件

1. 教学经费投入

学校对应用英语专业的教学经费投入为 13.20 万元，生均经费为 1885.34 元，能够较好地满足教学需要。

2. 教学设备

2007 年，学校投入 570,000 元建成同声传译实验室，成为省内高校中第三家建成同声传译实验室的院校。2005 年至 2013 年，学校先后投入 552,0673 元建成了 17 间数字语音室语听、说、读、写、译等基本技能，具有良好的科学素质和人文精神，熟悉外经贸等相关专业知识，对英语国家社会和文化有较广泛的了解，毕业后能在外事、经贸、文化、教育、旅游等部门从事翻译、外贸、文秘、教学、管理等工作，具有创新意识的高素质应用型人才。本专业培养的学生具有扎实的语言功底和宽广的知识面；具有较好的沟通。

表 2-3-1 教学仪器设备一览表（价值 1000 元以上）

实验室名称	仪器设备名称	台套	设备价值	购置年份
同声传译实验室	HP 教师服务器	1	73900	2007
	LG 17"液晶显示器	3	7950	2007
	LG 15"液晶显示器	33	69300	2007
	EON 功放	1	3650	2007
	音箱	2	2400	2007
	视频 HUB	2	6900	2007
	网络交换机	2	9000	2007
	交换机柜	1	1600	2007
	多媒体中控系统	1	2730	2007
	主录音机	1	3900	2007
	影碟机	1	2650	2007
	录像机	1	8650	2007
	投影机	1	10500	2007
	空调	1	9400	2007

	学生终端设备	30	112500	2007
	议员设备	3	11700	2007
	教师终端	1	4000	2007
	发言讲台	1	1050	2007
	议员间	3	36000	2007
	室内布线系统	1	142675	2007
	服务器	1	3700	2009
	电脑	180	543240	2009
	液晶显示器	6	6600	2009
	网络交换机	6	7500	2009
	防静电地板	3	101280	2009
	室内网络线路系统	4	74928	2007
	室内网络线路	1	3925	2011
	数字语音设备系统	5	940460	2005
	数字语音设备系统	2	325550	2006
	数字语音设备系统	4	747235	2007
	数字语音设备系统	3	543441	2008
	数字语音设备系统	4	642000	2009
数字语音室	数字语言实验室整套	3	1150000	2013
	操作管理（电脑主机）	1	3700	2011
	Dell 计算机	60	243000	2011
	多媒体系统管理软件	1	16000	2011
	语音通讯交换主机	1	6800	2011
	语音通讯交换分机	4	14400	2011
	交换机	1	1620	2011
	录音卡座	1	1830	2011
	多媒体语音卡	1	4600	2011
	多媒体控制平台	1	4000	2011
	教师控制台	1	2100	2011
	功放	1	1050	2011
	语言学习终端	60	122100	2011

3. 教师队伍建设

应用英语专业教师队伍始终努力向优化、实力强化转变，队伍建设强调专业资质梯队化、专业标准系列化和专业提升的路径化。在学校的支持下，近年来应用外语教研室持续吸收优秀师范毕业生以及青年教师，不断改变队伍的年龄比和职称比，使之呈协调之状，出现理想的梯队化态势。应用英语专业现有专职教师 20 人，兼职教师 1 人，外教 2 人，20 名任课教师全部具有硕士学位、讲师以上职称，其中，教授 2 人，副教授 2 人，讲师 16 人，能够很好地满足教学需求。19 名专职教师的职称结构、学历结构、年龄结构见下图：

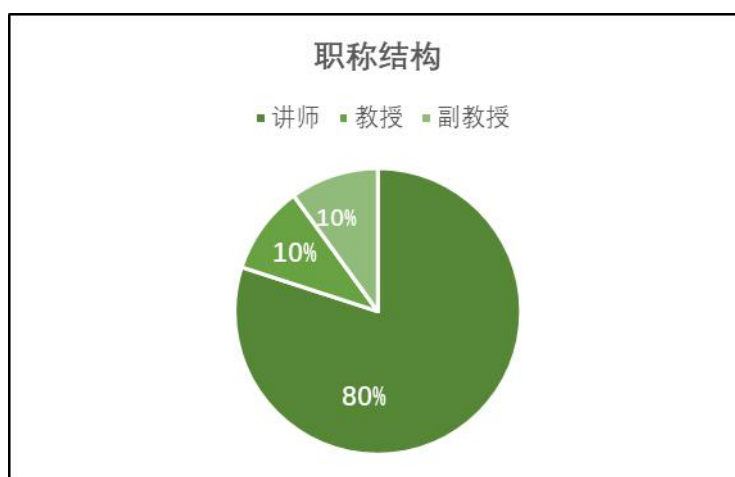


图 2-3-1 职称结构比例图

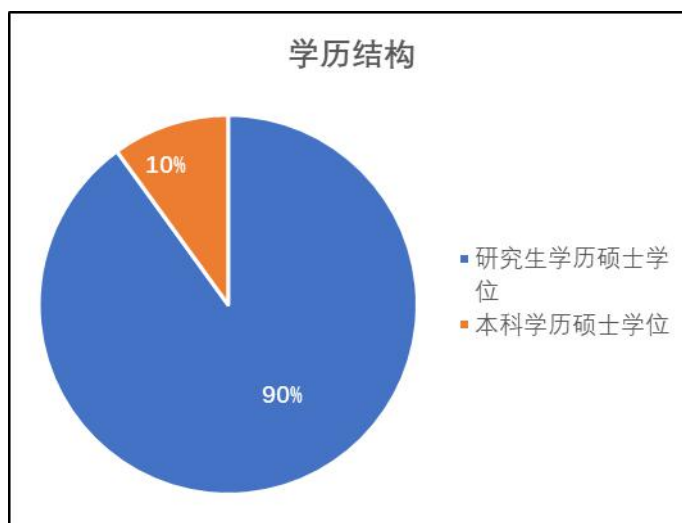


图 2-3-2 学历结构比例图

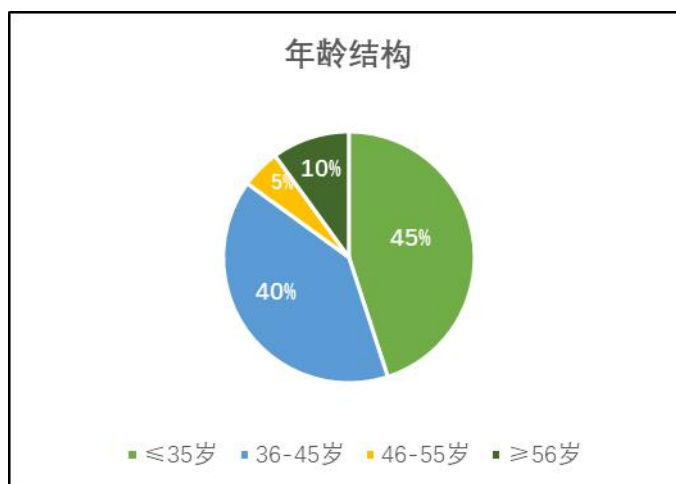


图 2-3-3 年龄结构比例图

4. 实习基地建设

实习是实践教学的重要环节之一，实习基地是开展实践教学、培养学生实践能力和创新精神的重要场所，是学生了解社会和企业、接触生产实践的桥梁。学校以培养满足地方经济社会发展需要的、高素质的应用型人才为培养目标，实践教学在人才培养过程中具有核心地位和关键作用，实践教学和能力培养成为学院教学的重点。因此，实习基地的建设是学院实现人才培养目标的必要条件，对教育目标的准确定位、毕业生与岗位之间较好衔接、产学研合作双赢、“双师型”教师培养、提高毕业生就业率等方面都具有重大作用。

建校以来，我院非常重视对学生的实践动手能力和创新能力的培养，积极探索建立校外实习基地之路，形成了以校企合作为主的实习基地建设模式。通过与专业相关的、有一定规模、生产技术较先进、管理严格、经营规范的社会企业联系，按照双方受益的原则，发挥学校和企业人才培养方面的各自优势，合作建设实习基地，为学生搭建了实践和就业平台。为规范管理实习基地，制定了相关管理制度，实行院、系两级管理，以系（部）管理为主。教务部作为职能部门对全院实习基地进行统筹规划，负责组织签订协议和实习教学运行管理、实习基地建设经费管理。系（部）负责实习教学环节的落实、基地的建设、实习教学内容安排及实习计划、总结。

目前，我院已与优创（青岛）数据技术有限公司等 4 家单位签订了实习基地协议，实习基地运行稳定，开展实践教学效果良好。

表 2-3-2 校外实习基地一览表

序号	实习基地名称	签约时间	实习实训环节	每次可接纳学生数
1	优创（青岛）数据技术有限公司	2014. 09. 01	毕业实习	100

2	青岛经济技术开发区旅游开发有限公司	2014.05.23	毕业实习	30
3	青岛博洋翰林外文服务有限公司	2012.10.10	毕业实习	5
4	青岛新标点外语培训学校	2015.08.01	毕业实习	5

随着办学规模的逐步扩大，我院在加大实习基地建设资金投入的同时，还将不断拓展实习基地功能，积极探索实习基地新的合作模式和合作范围，多渠道多形式地发展校内外实习基地，努力形成校内实习实训基地、校企共建实习基地、订单式培养、引企入校、校企合作办学等多种实习基地建设模式。在管理上，将加大实习基地评估检查力度，促进实习基地建设水平的不断提高，进一步满足实现人才培养目标的需要。

5. 现代教学技术应用

现代教学技术是运用现代教育理论和现代信息技术，通过对教与学的过程和教与学的资源的设计，开发利用，评价和管理，以实现教学优化的理论与实践。它包括幻灯、投影、录音、电视、光盘、计算机等现代教学媒体和抽象形式表现出来的作用于教与学实践中的科学理论知识、系统方法。目前我们使用较多的主要是多媒体课件和课程学习网站。

(1) 多媒体课件

现代化教学单靠教师在有限的课堂时间内利用传统的教学方法和手段予以讲解，学生难以很好地消化吸收。我们结合教学中的重点和难点，利用计算机信息技术，通过图片、动画、视频等来展现重点难点内容，增加教学的直观性，激发学生的学习兴趣，从而提高教学效果。电子教案是教师用于课堂教学、学生用于课前预习和课后复习的重要教学文件，我们以 Powerpoint 制作软件为依托，遵循学生的认知规律，精心设计，完成了课程各章节 PPT 课件的制作，供教师课堂授课和学生课后预习、复习之用。

(2) 课程学习网站

随着计算机网络技术的发展，网络课程是近年来兴起的一种新型教学模式。与传统的教学模式相比，它具有教学活动情景化、学习自主化、重点难点媒体化、教学环境可扩充化等优点。为促进学生自主学习，充分实践“以学生为主体，教师为主导”的教学思想，我们重点开发了几门专业核心课程的学习网站，可以为学生提供学习录像、答疑、作业、讨论和测试等各个环节，较好地满足了学生自主学习的需要。同时，学校还开设了尔雅网络公选课，可以不断扩充学生的知识面。

在教学实践中，结合现代教育技术的特点，应用英语专业设计了一种自主学习教学模式，主要分为以下几个步骤：

第一步：创设情境，提出问题

动机是一切学习的原动力，它是推动学生自主学习活动的主观因素，是学生学会

学习的前提。教学设计中首先要注重激发学生的学习动机，培养其求知兴趣，变“要我学”为“我要学”。从而进一步激发学生参与交互式学习的积极性，在交互过程中去完成问题的理解、知识的应用和意义的建构。在建构主义学习环境下，教学设计不仅要考虑教学目标分析，还要考虑有利于学生建构意义的情境的创设问题，并把情境创设看作是教学设计的最重要步骤之一。学习环境中的情境必须有利于学生对所学内容的意义建构。

第二步：小组学习，主体探索

解决问题是学习的目标，学生要围绕提出的问题进行学习。教师给学生提供一些常用网站，学生以3人小组进行网络环境下的协作学习。学习中学生先进行分工，如各人在不同的网站上网搜索一些搜索的方法技巧，体现了学生学习独立性。在搜索到结果后大家一起研究，为了一个共同的学习目标而努力，又体现了学习的合作性。这个环节充分利用网站资源，让学生独立自主地收集信息，并分析、综合、提炼和重组有用信息，以寻求对前面所提出问题的解答，教师帮助学生解决学习过程中遇到的困难。学生网上查询、小组合作学习时，教师要留给足够的时间和空间，满足学生探索的需要。

第三步：交流协作，解难释疑

所谓“协作学习”是把不同层次的学生搭配成学习小组，让他们围绕同一学习材料，按教学目标的要求，进行互相讲座、互帮互学、相互启发、相互评价、相互激励等小组合作方式，在轻松愉快、生动活泼、合作竞争的良好协作环境中共同进步。在“协作学习”过程中，生生间进行双向流动的信息流主要是学生个体的建构意义，它由学生用网上获得的信息，用自己的语言独自内化而组织形成的。以这种“学生语言”在学生间交流，学生更易理解和掌握。在这一过程中，学生的主要任务是积极主动地促使信息流的流动。教师的主要任务是引导讨论，促进会话，组织协调好师生间、生生间多边共同协作学习。在学生忙于探究时，教师应多看、多听、多感受而少说话，要及时鼓励那些“与众不同”“标新立异”的行为，要鼓励学生自主提炼，自由准确地表达自己在学习中的经历和感受，并向全体学生展示自己的思维过程，及时对探究的结果进行归纳、总结，从而使每个学习者的思维成果在整个学习集体中共享，让学生的知识和方法在“师生互动、生生互动”的协作环境中，实现知识的有序内化和意义建构的优化，从而使学生的学习由感性认识阶段向理性认识阶段发展。

第四步：成果汇报，问题解决

学生在小组内探索、交流、达成共识后，接下来由各组组长汇报学习的结果。对学生的回答没有对错之分，只有合理不合理之分；教师可对学生的方案提出适当的建议，为学生建构对知识的理解提供概念框架，提示新旧知识之间联系的线索，帮助学生建构当前所学知识的意义。帮助、促进学生对当前学习内容所反映的事物的性质、

规律以及该事物与其它事物之间的内在联系达到较深刻的理解。

四、培养机制与特色

1. 产学研协同育人机制

21 世纪的今天，在我国沿海地区加快产业升级和转变经济发展方式的时代要求下，人才培养质量提高要求日益迫切。部分高校传统单一的人才培养模式已无法完全适应社会、企业和学生的实际需要，人才培养与社会需求存在偏差，专业对口率偏低，毕业生可持续发展能力较差。职业技术学院应用外语教研室在修订 2019 版英语专业人才培养方案时进行了较为广泛且深入的社会调研，在学校教学精神指导下，突出实践教学和应用型人才的培养需求，力求在课程内容体现市场需求变化。为了使校企合作项目不流于形式，我院积极配合，力争提高学生顶岗实习效度以及使用率，欢迎企业技术人员到校任教，定期给学生做讲座，鼓励我院教师利用周末以及寒暑假时间进企业调研学习。

应用英语专业积极探索课程改革创新思路。在过去的一年中，我教研室正积极探索商务英语专业人才培养的改革模式和具体改革措施。首先，本专业通过分析商务英语专业人才培养模式现存的问题，认识到将英语知识技能和商务知识技能笼统地糅合在一起的课程设置会导致部分课程内容既缺乏与区域经济对接的区域特色、缺乏与产业或行业对接的行业特色，课程设置无法做到与时俱进，无法准确对接现代涉外服务业的最新需求。并且商务类的专业教师多为高校毕业后直接进入高校任教，缺乏实践经验。因此，英语教研室愿采取校企、校地的协同育人模式有效解决这一问题。其次，我院应用英语专业以培养当地区域经济涉外产业的紧缺人才为重点，促进提升学生创新创业实践能力，以跨境电子商务平台为基础，对学生进行创新创业教育，充分利用丰富的涉外企业资源，使人才培养更加切合就业市场的需求。

目前，我院应用英语专业正结合区域商务人才需求的信息，以求树立协同育人的人才培养标准，探索开展协同育人人才精准化培训，进行协同育人人才能力认证，推荐育人联盟人才就业或资助创业，积极破解校企协同育人联盟在体制机制上的障碍与困难。

2. 合作办学

青岛工学院与新加坡联合国际学院、南洋理工大学等院校建立了友好合作关系，每年暑假期间，学校会组织 20 天的短期游学，实现了应用英语专业学生走出学校，走出国门，开拓学生国际视野，培养了学生全球思维习惯，全英浸泡式学习，真正实现了将所学专业学以致用。

3. 教学管理

严格规范课堂教学管理，要求任课教师必须严格按照学校要求提前 5 分钟到达教室，做好课前准备。教师上课必须带全所有教学文件：教材、教学大纲、教学日历、教案、上课点名册等。同时，我们把课堂时间利用是否充分作为评价教学质量的重要因素。学院规定，凡是因个人原因导致的教学事故，或受到学校通报批评的教师，当事人自然失去当年评优、评奖、晋升的资格。

学院成立了以院长为核心的学院教学督导组，加强对教学管理、教学质量等方面的监控评价。副院长带领教研室主任加强对教师的积极引导和有效监控，制订、完善各种学院的教学管理文件和教学质量标准，制订完善教学工作绩效考核及评价机制。副书记带领辅导员加强对学生的严格管理和有效监控，对于学生迟到、旷课、上课违纪等现象严惩不贷，坚持零容忍的原则。

应用英语专业积极探索全面推动课程体系和教学内容改革，以提高教学质量为中心，以课程体系结构调整为主线，以教学内容和教学方法改革为重点，进一步凝练符合应用型人才培养的教学特色。英语教研室继续推行“自助餐”式任务型教学模式和隐性分级教学模式的改革，学生的学习热情明显提高。

五、培养质量

1. 毕业生就业率

表 2-3-3 应用英语专业 2019 届毕业生就业情况统计表

应届毕业生数	应届就业人数	升本人数	出国人数	毕业率	就业率
28	23	2	0	89.29%	82.14%

2. 就业专业对口率

表 2-3-4 应用英语专业 2019 届毕业生就业专业对口率统计表

年份	总人数	专业对口	基本对口	不对口
2019	23	8	9	6

3. 毕业生发展情况

2019 届应用英语专业 28 名毕业生就业单位分布情况为：1 人专升本考入滨州学院，1 人进入青岛科技大学，2 人进入语言培训机构或培训学校，8 人从事与应用英语专业相关的语言培训工作。

4. 就业单位满意率

建校十多年来,应用英语专业培养的毕业生语言基本功扎实,专业技能强,在社会上有较高的评价,受到用人单位的普遍好评。

表 2-3-5 应用英语专业 2019 届毕业生就业单位满意率统计表

年份	总人数	非常满意	满意	一般	不满意
2019	23	8	13	2	0

5. 社会对专业的评价

应用英语专业自 2008 年毕业第一届学生开始,现已培养出 12 届毕业生,累计已向社会输送合格人才 339 人。我院高度重视英语专业人才培养质量,提高人才综合素质,培养语言质量高、专业技能强,具有扎实的语言基本功、宽广的知识面和一定专业知识的高素质、应用型人才。本专业学生在参加全国英语专业四级考试中,成绩稳步提升,高出全国平均通过率达 20 多个百分点,受到了社会的广泛赞誉。

学校每年投入一定的经费,支持学生参加各类专业技能实践。近几年来,我校学生在各级各类全国大型专业技能竞赛中屡创佳绩,充分展现了我校学子良好的专业技能和全面的综合素质。

6. 学生就读该专业的意愿

近年来,应用英语专业办学实力不断增强、办学水平和培养质量不断提高,我专业的社会影响越来越大,社会声誉也越来越好。

表 2-3-6 2019 级省内外应用英语专业专科生的一次录取率及报到率

年份	一次录取率	报到率
2019	39.6%	51.4%

六、毕业生就业创业

1. 创业情况

对于大学毕业生就业难的问题,自主创业是很好的解决途径。即使在近年来大学生就业普遍不景气的情况下,应用英语专业毕业生的就业率仍然保持在 90%以上,就业前景乐观。随着中国经济发展进一步加快,中国和世界的联系也会加强,在一个较长的时期内,英语专业仍会继续保持自己优良的就业前景。鉴于目前比较乐观的就业前景,我校应用英语专业毕业生自主创业比例不高,每一届毕业生大约有一到二人进行自主创业。

2. 采取的措施

学院成立了以院长为组长，副院长、党总支副书记为副组长，教研室主任、辅导员为组员的就业工作小组，全面指导毕业生的就业工作。不断宣传教育，提高认识，鼓励大学生自主创业，促进创业带动就业。完善就业服务体系，加强毕业生就业市场建设和就业信息服务，开展富有针对性的就业指导和服务，近年来，高校毕业生数量一直呈上升趋势，就业压力在不断增大，成为一个全社会普遍关注的问题。大学生就业问题历来受到各级政府重视和社会各界的高度关注。如何破解大学生就业难，缓解就业压力，保障充分就业，关系社会的稳定和谐，关系高等教育的改革发展和大学生的切身利益。我们必须高度重视，想方设法，多种举措并举，多管齐下，共同探求解决大学生就业的根本之道。

3. 典型案例

2015 届应用英语专业学生邵洋毕业后自己开了一家茶楼，主要针对东南亚地区和中国港澳台的游客、商人以及外国留学生。该茶楼占地 83 平米，工作人员 4 人，月营业额在 8 万元以上。

七、专业发展趋势及建议

英语是国际通用语言，很多国家和地区都将英语指定为官方交流语言。在世界性国际会议、论坛和学术研讨会，在国际商务谈判和国际商贸合同文本，在外资企业或合资企业工作中，英语已成为重要的交流工具。据劳动人事部统计，英语专业毕业生的就业率一直在各专业中居于前 10 位。即使在近年来大学生就业普遍不景气的情况下，大多数院校英语专业毕业生的就业率仍然保持在 90%以上，就业前景乐观。随着中国经济发展进一步加快，中国和世界的联系也会加强，在一个较长的时期内，英语专业仍会继续保持自己优良的就业前景。毕业生适合于外经贸各部委、贸易公司、涉及外交的机构、外商投资企业、跨国公司、金融国贸等单位的秘书、翻译、业务人员或行政管理人員等，同时也适合于各级政府涉及外交的部分、各类外向型企业或公司以及银行、保险、海关、边防、高等院校等。

商务英语方向的毕业生就业远景很好，经济全球化、市场国际化的进一步深化，各个范畴都离不开英语人材，尤其是既懂贸易、市场营销、经济管理，又精通英语的复合型人材更是紧缺，商务英语人材已成为各行业、各范畴的骨干人材、通用人材。目前英语已成为国际通用语言，很多国家和地区都将英语指定为官方交流语言。随着世界经济一体化的快速发展，特别是中国加入 WTO 之后，我国越发广泛地融入国际社会，与世界各国在政治、经济、文化等范畴的交流活动日益频繁。

经贸及翻译方向毕业生能在外事、外贸、外企、各类涉及外交的金融机构、商务

管理公司、专业翻译机构、出书、新闻、旅游、高级旅社旅店等承担商务管理、商务翻译、外贸洽谈、经贸秘书、英语编辑、英语记者、驻外商务代理、涉及外交的公关、涉及外交的导游等事情,也可在中学、中专、职高、技校和英语语言培训中心、大中专院校及科研部等从事课程讲授和科研工作。

高等学校英语专业教学指导委员会所作的调查显示,传统英语专业人才培养计划所培养的学生,由于只具备单一的英语技能,已经不能满足用人单位的需要,人才市场对单一类型的英语毕业生的需求日渐减少。因此,英语专业人才培养必须转向复合型人才培养模式,只有这样才能满足国家建设和社会发展的需求。在近期的就业市场上,企业往往偏好有理工科背景的英语专业的学生,于是在英语专业的基础上分化出有较大生存空间和发展前景的科技英语专业。科技英语专业毕业生的就业形势呈上升趋势。另外,随着我国对外开放力度的不断加大,英语学习早已从单纯的语言交流走向多角化,对既熟悉国际商务又熟练掌握英语的高级复合型人才的需求越来越大。

由于传统英语专业人才培养计划所培养的学生,只具备单一的英语技能,已不能满足用人单位的需要,人才市场对单一类型的英语毕业生的需求也日渐减少。因此,英语专业人才培养必须转向复合型人才培养模式,青岛工学院应用英语专业计划开拓3个大的培养方向:

1. 国际贸易实务方向

本专业方向培养掌握商务英语专业所必需的基础理论知识和专业知识,具备较强的英语应用技能及商业运作能力,能从事商务与秘书工作的高等应用型人才。该专业由英语语言能力、商务运作能力和计算机应用技术三个技能模块构建成整个教学计划的核心,就业前景乐观。

部分主干课程:综合英语、商务英语听说、会计原理、国际贸易实务、企业管理、商务英语视听说、办公自动化、商务英语、商务函电、进出口业务与单证、国际市场营销、秘书综合技能训练与考证等。

2. 国际商务管理及秘书方向

本专业方向掌握商务英语专业所必需的基础理论知识和专业知识,具备较强的英语应用技能及商业运作能力,能从事商务管理与项目策划工作的高等应用型人才。该专业学生毕业后掌握商务运作的知识与技能,能熟练运用英语和计算机从事国际商务及秘书工作。

部分主干课程:秘书学、秘书实务、公文写作、商务模拟、国际商务谈判、进出口业务与单证、商务英语口译、商务英语、办公自动化、会计原理、企业管理等。

3. 会展英语方向

本专业方向培养掌握会展与广告设计基本理论和知识、具备会展设计规划和运用计算机进行艺术创造设计的实用型高级专业人才。学生毕业后能从事国际、国内各种会展的组织与策划、会展翻译、会展协调与服务、外事办公等工作。

部分主干课程：综合英语、会展设计与规划、会展组织与管理、商务英语、整合营销传播、网页设计与制作、会展政策与法规、会展市场营销、会议运营管理、会展项目管理、会展旅游、会展客户关系管理、会展经济学、会展管理信息系统、会展英语、商务函电、办公自动化等。

建议：为保障应用英语专业建设规划的顺利实施，建议学校加大专业建设资金的投入力度和扶持力度，同时，希望省里能够出台相关的优惠政策帮助和扶持民办高校的发展，福利待遇逐步向公办高校看齐，从而稳定民办高校的师资队伍，进一步加大高层次人才和专业人才的引进力度。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

1. 存在的问题

(1) 师资队伍结构性矛盾依然不同程度存在，现有师资队伍中职称结构以讲师为主，高职教师人数偏少，属于比较典型的教学型单位，职称结构有待改善；年龄结构呈哑铃型，青年教师为主，缺少40—50岁的年富力强的中青年教师，阅历丰富的中年教师也亟待引进。现有的师资队伍职称结构、年龄结构需要进一步优化。

(2) 课程建设的力度不够，校级精品课程数量偏少，缺少省级精品课，高质量的精品课件还有待开发。本专业青年教师居多，目前存在重教学、轻科研的现象，科研能力不足，科研水平有待提高，缺少有代表性的科研成果。

(3) 实习实训环节落实不到位，多流于形式，难以达到预期的效果。虽然培养方案中实习实训都有明确的学分、学时，但是实施时普遍存在内容不足，时间缩水的情况。学生的实习以分散实习为主，不便于管理和质量的把控，多为走马观花式的参观实习，很难深入进去。目前尚未与企业形成深度的合作关系，合作教育、合作研究、合作发展机制尚不完善，仍未找到合作的契机，制约了专业实践能力的提升。

(4) 国际交流合作还有待提高，合作领域有待进一步拓展。学校需要加大对外合作的力度和深度。

2. 整改措施

(1) 加大现有师资的培养力度，选派骨干教师参加高校教师培训交流，鼓励教师多参加各种学术会议和专业技术培训，不断提高自己的业务水平和科研能力。鼓励教学经验丰富，科研成果较为突出的讲师尽快向副教授过渡，下一步还要鼓励教师们攻读博士学位或到国内外知名院校访学、进修。在师资队伍建设方面的努力方向是要

打造一支优秀的教学团队，不断提升本专业的教学水平和科研能力，以教为本，以研促教，争取培育出校级乃至省级优秀教学成果。

（2）鼓励教师结合本校学生的实际，自编教材或讲义，制定课程体系的评价标准，不断提高课程的建设水平，积极申报精品课程。鼓励教师外出参加学术会议，进行学术交流，积极申报教科研课题。

（3）积极采取措施联系本地企业和外语培训学校洽谈实习合作事宜，争取可以输送我们的应届毕业生到企业和培训学校实习，对实习单位来说，我们可以为他们输入新生力量，缓解人手暂时紧缺等问题，发挥好学校的社会服务功能，对学校来说，我们可以为自己的学生找到一个放心的实习单位，让他们真正落实好实习这个实践环节，为将来走上工作岗位打下坚实的基础。

（4）积极开展国际交流合作，合作交流的学院不但数量上要有所增加，合作的广度和深度也要不断提升。积极协商促成一年交换生制度、公派留学制度、假期短期交流项目、研究生合作培养制度、师资交流培训等一系列项目。

专业四：计算机应用技术（专科）

一、培养目标与规格

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的习近平新时代中国特色社会主义思想品质、崇高职业道德与较高科学素养，系统的掌握计算机信息技术方面的基本知识和基本原理，熟练地使用常用软件开发工具和硬件设备，具有微机组装和系统维护、网络操作运维、网页设计与制作、网络安全、软件编程、安卓客户端开发的能力，能够在企事业生产、建设、管理、服务第一线从事 IT 技术或相关技术的高素质技能型专门人才。

二、培养能力

1. 专业设置及在校生规模

计算机应用技术专业，于 2005 年设立，学制 3 年，是学校最早设立的专科专业之一。计算机应用技术专业目前有在校生共计 189 人，较前几年的有较大幅度增长，各年在校生规模如下表所示：

表 2-5-1 计算机应用技术专业在校生规模

年级	在校生规模	备注
2017 级	35 人	
2018 级	43 人	
2019 级	111 人	含单招

2. 课程设置

（一）专业大类

电子信息大类

（二）专业核心课程及主要实践性教学

1. 专业核心课程：

C 语言程序设计（3）、数据结构（3）、数据库原理（2）、计算机网络（2）、Java 面向对象程序设计（2）、动态网站开发技术（3）、平面图像处理技术（2）。

2. 实践性教学环节：

C 语言课程设计（0.5）、Java 面向对象程序设计课程设计（1）、数据库课程设计（0.5）、动态网站开发技术课程设计（1）、网站设计与制作实训（4）。

（三）各环节学时学分比例

课程体系由通识教育课程、专业基础和核心课程、创新创业课程、应用实践与素质拓展课程组成。要求学生在校期间最低修满 135 学分。其中通识教育课程 29 学分，

专业基础和核心课程 96 学分，创新创业课程 3 学分，应用实践与素质拓展课程 17 学分。本专业必修课程 120 学分，选修课程至少 15 学分。具体见学分学时分配表

表2-5-2 学分、学时分配表

课程模块类别		必修课		选修课	合计	占总学分比例 (%)	
		学分	学时 (周)	学分	学分		
通识教育	理论教学	22.5	364	4	26.5	19.6	
	实践环节	2.5	84	0	2.5	1.9	
专业课程群	专业基础课	理论教学	16	256	0	16	11.9
		实践环节	29	288+17周	0	29	21.5
	专业核心课	理论教学	13	208	6	19	14.1
		实践环节	17	240+7周	5	22	16.3
创新创业教育	理论教学	0.5	8	0	0.5	0.4	
	实践环节	2.5	60	0	2.5	1.9	
应用实践与深度素质拓展	实践环节	17	17周	0	17	12.6	
总计		120	1508+41周	15	135	100	
其中：实践教学	课内实践	27	672	2	29	21.5	
	集中实践(以周记)	41	41周	3	44	32.6	
	合计	68	672+41周	5	73	54.1	

(1) 人才培养规格：

表 2-5-3 人才培养规格表

专业方向	人才规格	具体内容
计算机应用	知识结构	1. 应用数学和英语的知识 2. 计算机科学基本理论和方法 3. 软件工程方法的知识 and 理论
	能力结构	1. 掌握计算机基础知识和网络技术知识； 2. 掌握计算机编程语言和程序设计方法，具有一定的计算机编程能力； 3. 掌握数据库基础知识和数据库软件，具有基本的应用数据库的能力；

		4. 能够对计算机硬件有全面的了解和应用； 5. 掌握安卓客户端的开发与应用； 6. 能够从事系统前台设计与后台开发工作，并具备一定的自学及跟踪新技术发展的能力。
	素质结构	1. 拥护党的基本路线，良好的思想道德修养 2. 讲诚信，遵守道德规范；具有团队合作精神 3. 较好的身体素质

(2) 岗位及课程对应：

表 2-5-4 岗位及课程对应

工作岗位	典型工作任务	职业能力	开设课程
网络运维工程师	1. 提供运维相关咨询，帮助客户解决疑难问题并提出改进建议； 2. 保障线上环境的正常运行，处理线上的各种问题； 3. 监控线上系统，分析和预防线上系统出现问题； 4. 构建自动化运维平台，提高运维效率； 5. 规范运维流程，定期提交汇总报告； 6. 优化运维系统，加强系统稳定性和高可用性。 7. 工作责任心强、性格开朗、善于沟通、工作细心、做事有条理、善于在工作中学习与总结。	1. 精通 linux 系统操作和优化、操作系统的管理及一定的排错能力； 2. 精通 Shell、Python 中的至少一种语言，负责产品的一键安装包制作； 3. 熟练 SQL 数据库性能调优、错误排查、各种架构部署及备份恢复机制； 4. 熟悉分布式系统的维护，有 mq、zookeeper、docker 等中间件维护经验； 5. 熟悉分布式系统下 tomcat、nginx、redis、fastdfs、mq、等软件安装部署和调优； 6. 具备较强的实践经验，有虚拟化、容器技术、产品部署方案等经验； 7. 具备较强的抗压能力，有良好的团队合作精神和沟通能力配合研发共同完成任务。	数据库原理 计算机网络 服务器配置与管理 局域网组建与管理 网络工程与综合布线
平面设计师	1. 平面设计师要完成平面宣传品的创意设计； 2. 平面设计师要根据内容需要，进行平面媒体的版面编排； 3. 平面设计师要完成会展、活动的整体布局，灯光舞美、气氛模拟设计； 4. 平面设计师要完成对照	1. 根据网站的交互设计和 UI 设计进行页面开发； 2. 配合美工完成网站的交互设计和 UI 设计工作； 3. 精通 HTML、DIV+CSS 等技术并理解 WEB2.0 标准，熟练手写代码； 4. 精通 Dreamweaver 等相关网页设计制作软件的使用；	Web 编程基础 平面图像处理技术 交互动画设计 JavaScript 程序设计 动态网站开发

工作岗位	典型工作任务	职业能力	开设课程
	片、图片的后期处理； 5. 平面设计师要执行公司开发项目的 VI 设计发展和导入。	5. 熟悉页面优化，了解各主流浏览器特性，使页面兼容主流浏览器； 6. 熟悉 JavaScript/Ajax 及 JQuery，能够编写常用的 JS 应用。	技术
软件设计师	1. 软件的程序设计与代码编写。 2. 有关技术方案、文档的编写，软件单元的测试。 3. 根据项目具体要求，承担开发任务，按计划完成任务目标。 4. 配合系统分析人员完成软件系统以及模块的需求调研、需求分析。 5. 独立完成软件系统及模块的编码。 6. 协助测试人员完成软件系统及模块的测试。 7. 负责编制与项目相关的技术文档。 8. 根据项目具体要求，承担网站设计与开发。 9. 协助测试人员完成软件系统及模块的测试。	1. 具有良好程序设计基础 2. 熟悉 Struts、Hibernate、Spring 等主流技术框架 3. 熟练掌握、运用 SQL Server 或者 Oracle 数据库，精通 SQL 语句，熟悉存储过程、视图、索引、事务处理等 4. 能够独立完成小型系统的开发与测试 5. 具备移动设备程序开发能力	C 语言程序设计(实验)、数据结构(实验)、计算机网络、软件工程师导论(实验)、Java 面向对象程序设计、数据库原理、移动平台软件开发技术、动态网站开发技术、PHP 程序设计、软件测试技术、网站设计与制作实训

(3) 应用实践小学期

小学期集中实践应根据学院活动内容采取适当的形式，统一按照学校要求注重过程性学习评价，强调对学习能力和素养的综合考评。学生须提交应用实践日志或周志、设计作品、课程论文、读书笔记、调查报告、总结报告、实验或实习报告等实践教学成果，并以汇报、演示、演讲等形式参加考核和汇报交流。

表 2-5-5 应用实践小学期教学环节表

应用实践小学期	实践内容				备注
	第 1 周	第 2 周	第 3 周	第 4 周	
1	新生入学各项迎新工作	新生入学前三周进行入学教育、军事技能、军事理论课等内容			共 4 学分，其中的《军事技能》学分归入到应用

					实践小学期中。
2	应用实践 I (8 学分)				17-20 周为应用实践小学期校内、校外均为集中进行。
3					1-4 周为应用实践小学期。校内、校外均为集中进行。
4	应用实践 II	应用实践 III	动态网站开发技术课程设计	交互式动画设计	17-20 周为应用实践小学期。

3. 创新创业教育

课外研习环节，学生至少选修 3 个学分，含科研创新、科研成果、学科竞赛、论文成果、课外活动、社会实践、技能培训与考试等模块等组成。

三、培养条件

1. 教学经费投入

2019 年本专业教学经费共投入 11.43 万元，生均年教学经费支出 1393.51 元。学校教学经费采取学校划拨、院系绩效及财务处统一管理经费相结合的方式，对各类实践教学方面、耗材使用以及毕业实习等方面均有专项经费支持，除此之外，学校还积极投入教育教学研究以及科学研究等方面，确保满足各类教学需要。

2. 教学设备

为确保实现计算机应用技术专业人才培养目标，学校进一步加大对计算机专业实验室及相关配套设备的投入，现有计算机基础实验室一个，计算机软件开发技术实验室一个，大数据技术实验室一个，H3C 网络实验室一个，思科网络实验室一个，综合布线实验室一个，这 6 个实验室均配备主流的台式机和相关服务器、路由交换设备以及 GiWifi 网络系统，能够提供多媒体教学设备，可以较好的满足计算机应用技术专业的教学工作。

3. 教师队伍建设

根据学生人数和师生比的要求，计算机应用技术专业现有教师共计 7 人，其中专任教师共计 4 人；现任专任教师中教授 2 人，副教授 1 人，讲师 4 人，助教 1 人。

职称比例

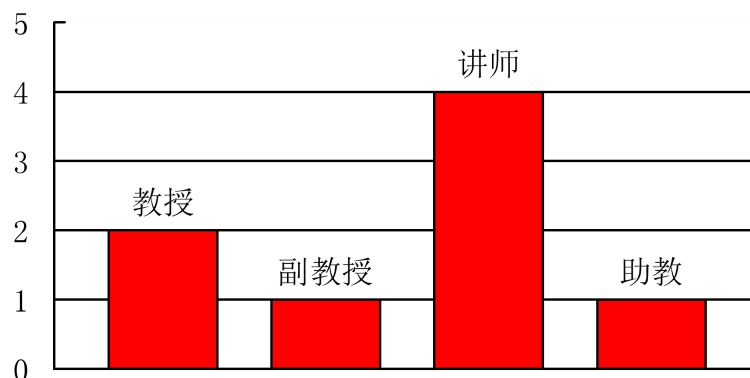


图 2-5-1 教师职称比例图

年龄结构与学历结构如下：本专业教师队伍中，平均年龄在 41 岁，45 岁以上 2 人，35-44 岁 4 人，35 岁以下 2 人。同时，专任教师中硕士学位 6 人，本科学历 2 人。

年龄结构比例

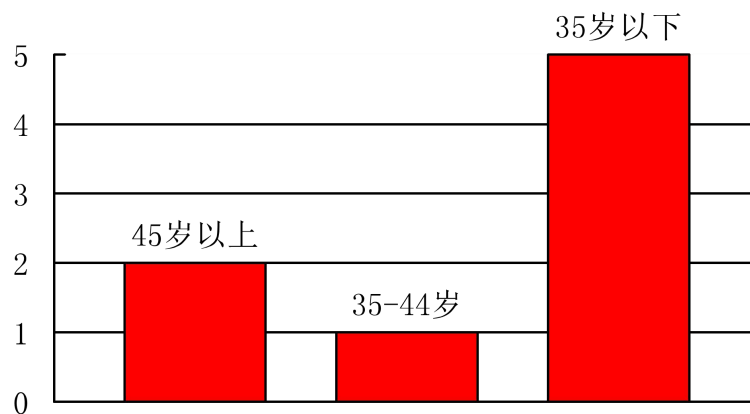


图 2-5-2 教师年龄结构比例图

学历结构比例

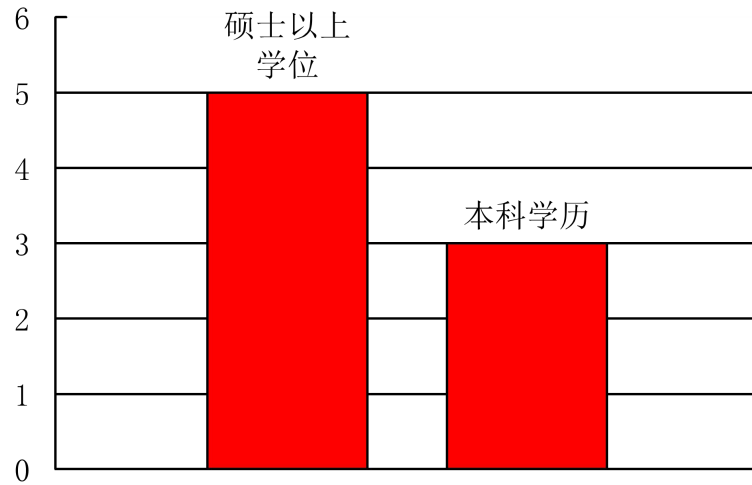


图 2-5-3 教师学历结构比例图

4. 科研成果及建设

该专业经过十余年的发展，在科研方面也取得了一定的成就。教师在近三年主持省级课题 2 项，校级科研课题 3 项；发表科研论文数篇，主编教材 1 部，并已在本专业内广泛使用，效果较好。

为进一步完善本专业师资队伍，其建设措施如下：

第一，专业教师队伍中具备较强计算机应用开发实践能力的较少，双师型教师较为缺乏。

第二，进一步鼓励专业教师大力进行教研科研能力的提升。鼓励教师积极参与服务地方实践，解决地方经济发展中存在的问题，提升科研水平和实践技能。

5. 实习基地

计算机应用技术专业先后与青岛科大有智科技有限公司、青岛完美动力数字科技有限公司、青岛海飞新科技有限公司、青岛天信通软件技术有限公司、山东中动文化传媒有限公司、青岛海信网络科技有限公司、山东万声集团等签订实习基地建设协议。2017 年下半年向山东万声集团成功输送 2017 届毕业生 80% 以上的学生进行集中实训。

6. 现代教学技术应用

随着教育信息化的发展和学校持续的教学投入，以多媒体技术和网络技术为核心的信息技术已深入各大高校的教学过程中。我们在近年来也大量使用了现代化的教学

技术，多样化教学模式，层次化教学方法。

本专业一半以上的专业课程实现了机房上课，多媒体和教学软件相结合的教学模式和手段，教学做一体化教学。

四、培养机制与特色

特色 1：定位明确、培养目标清晰

以培养“专业基础扎实、创新实践能力强、综合素质高”的应用型计算机专业人为目标，坚持“强化特色，追求卓越”、“有所为，有所不为”。

特色 2：课程群建设

基于课程群的建设思路，对该专业的课程进行了课程群的划分，课程群内部课程层次明显，内容选取上更加明确，各门课程培养目标更加清晰，优化了结构，精简了内容。

特色 3：突出学生实践能力培养

突出学生创新能力培养，重点提高学生解决问题的实践能力和就业竞争力。通过开始项目实战课程，实训课程，提供真实情景，培养学生的创新意识和创新能力。

特色 4：综合的教学方法和教学手段

民办高校的学生学习的能力和学习主动性普遍较差，所以我们必须采用更为合理更为有效的教学方法和教学手段。我们强调以教师为主导，学生为主体，构建了以“教、学、练、做”四位一体式教学、案例教学、任务驱动式教学、情景创建、自主学习与协作性教学等教学方法和以多媒体、网络为主要教学手段的全新教学体系。

特色 5：引入竞赛机制

在课程教学中引入与课程相关的竞赛，鼓励学生参加，并给予指导。通过比赛使得学生将理论与实践紧密结合起来，提高他们的创新和创业能力。

五、培养质量

1. 毕业生就业率

该专业属于专科专业，2019 年当年实际就业率为 95.58%，就业对口率历年一直较高。

2. 就业专业对口率

得益于近几年我国信息技术的飞速发展，本专业学生大部分在就业 3-5 年内能够得到较好的发展机遇和升值机会，部分同学在就业后的三年内就能够在工资和职级等方面得到较好的提升。

表 2-5-6 就业专业对口率

年份	应届毕业生数	对口率	基本对口	不对口
2019年	84人	80%	5%	15%

3. 毕业生发展情况

表 2-5-7 毕业生发展调查分析表

项目	非常满意%	满意%	一般%	不满意%
岗位满意度	61	34	5	0
薪酬满意度	47	51	2	0
公司文化满意度	53	44	3	0
环境满意度	46	52	2	0
公司理念满意度	42	53	5	0
人际关系满意度	52	43	5	0
同事素质满意度	51	47	2	0
从事工作总体满意度	64	34	2	0
综合评价	52	44.75	3.25	0

4. 就业单位满意率

在对 2019 届、2018 届、2017 届 3 届的计算机应用技术毕业生的就业单位调查结果显示，在被调查的单位中对该专业毕业生的满意度较高，如下表所示。

表 2-5-8 就业单位满意度调查分析表

项目	很满意%	比较满意%	一般%	不满意%
职业道德	78	22	0	0
敬业精神	78	22	0	0
团队精神	74	24	2	0
人际关系	52	47	1	0
专业水平	50	48	2	0
组织管理能力	43	54	3	0
创新精神	52	46	2	0
综合素质	52	48	0	0
综合评价	59.88	38.87	1.25	0

5. 社会对专业的评价

就业单位对本专业学生毕业实习期间的工作状态及实习期结束后正式转正阶段的工作表现，做出了高度肯定和一致好评。近年来，与本专业有合作关系的实习实训单位，纷纷前来预约优秀学生，期望成绩优异、有创新素质的学生能够为单位贡献自己的一份热量

6. 学生就读该专业的意愿

近年来，我专业办学实力不断增强、办学水平和培养质量不断提高，专业的社会影响越来越大，社会声誉越来越好

表 2-5-8 学生就读意愿

年份	录取人数	报到人数	一次性报到率%
2019 年	154	111	72.1

六、毕业生就业创业

1. 创业与就业情况

计算机应用技术专业 2019 届毕业生中，据不完全统计，现自主创业的学生大约有 2 人，都是属于联合创业模式。业务类型以网络服务公司、软件界面设计公司为主。

2. 采取的措施

(1) 在学院内成立学生创业平台。

职业技术学院成立时间较短，现有创业设施和基本条件较为欠缺。学院将加大引进社会力量，帮助成立学生创业平台，帮助学生获取创业经验。

(2) 开设创业讲座与交流会。

学院将针对专业开展创业讲座和创业交流，邀请社会成功人士特别是该专业毕业的创业有成的学生回校做讲座和交流，帮助低年级学生尽快成长。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

随着市场经济的高速发展，中国 IT 业步入了一个人才稀缺的时代。作为引领时代的 IT 行业，一些行业相关的技术如软件开发，动漫游戏制作等热门行业的迅猛发展有目共睹，导致 IT 人才的培养速度无法跟上 IT 行业的发展，每年的人才缺口就达数百万人。

我国现在缺少网络运维、软件设计、平面设计岗位实操人员约 30-40 万左右，在未来 5 到 10 年中将缺少更大数量的相关人才。据相关人才招聘网业内专家介绍，随着中国网络运维、软件业、平面设计方面的迅猛发展，越来越多的国外大型企业，如思科、惠普、微软、IBM、甲骨文、Adobe 等都将目光和市场放到了中国，把中国作为他们的运维平台、软件研发、测试和外包服务、平面设计的中心，对相关人才的需求量非常大。

网络运维、软件设计、平面设计工程师目前已经成为近几年最紧缺的人才，北京、上海的需求量分别占 33%和 29%，从企业分布来看，民营企业需求量最大，占到 19%，

外商独资的欧美企业占 15%。市场上对软件技术人才的需求骤增，造成了人才极度抢手的局面，总的来说 IT 业属于高投入、高产出、高回报的高新技术行业，行业优势及国家经济大环境的发展必然会使 IT 业的发展走势强劲，人才价格渐长。

针对这一趋势，计算机应用技术专业将逐渐调整培养方向，以应用型网络运维、软件工程、平面设计人才培养和大数据、物联网趋势人才培养为主要发展方向。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

存在的问题主要包括三个方面：

1、在计算机应用技术专业调整到职业技术学院以后，缺少专职的学科带头人，以及具备“双师型”的教师，师资力量和队伍结构还有欠缺，按照国家战略要求缺少对接企业的工程师入校兼职和在校教师去企业一线带岗实践挂练的举措；

2、在计算机应用技术专业调整到职业技术学院以后，学院缺少必要的属于自己可自由支配管理的教学设备和教学场所；

改进措施：

积极推进和论证校企建设方案建设和规划一支符合专科专业发展需要的高技能复合双师型师资队伍；积极申报国家对职业院校教育方面的补贴举措并积极向学校申请本专业必要的教学设施和教学场所。

结 语

2019年，学校在《省委办公厅省政府办公厅关于推进高等教育综合改革的意见》（鲁办发〔2016〕19号）文件精神指导下，抓住机遇，转变观念，进一步深化改革。学校本着“服务需求、培养应用、突出特色”的原则，紧紧围绕深化教育教学改革、人才培养模式、人才培养方案、教学大纲、教材建设、师资队伍建设、实验实习实训条件等方面实施专业建设和特色专业培育工作，专业建设工作跃上了一个新台阶，取得了较为显著的成绩。

根据我校专科教育的目标及教学实践，我校专科教育“职业化教育”的方向更加明确，借助于本科高校的各种优势资源特别是实验室资源，专科学生的实践能力的培养和提高具备独特的条件，为此，我们将在我校专科教育特色的培育和建设上不断努力，争取获得更大的成绩。